Проект

КАБИНЕТ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАРАР

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

г.Казань

Об утверждении государственной программы

«Развитие экспортной деятельности

в Республике Татарстан на 2024–2030 годы»

В соответствии с пунктом 2 Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2030 года, утвержденной Постановлением Кабинета Министров от 28.12.2023 №1701:

1. Утвердить прилагаемую Государственную программу «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан на 2024–2030 годы».

2. Определить Министерство экономики Республики Татарстан республиканским органом исполнительной власти, уполномоченным на проведение мониторинга достижения целевых показателей и мероприятий, предусмотренных в рамках Государственной программы «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан на 2024–2030 годы».

3. Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан ежегодно, до 5 декабря текущего года, в установленном порядке вносить на утверждение в Экспортный совет Республики Татарстан план развития экспортного потенциала Республики Татарстан и содействия выходу татарстанских компаний на внешний рынок на предстоящий год.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

Премьер-министр

Республики Татарстан А.В. Песошин

Утверждена

Постановлением

Кабинета Министра

Республики Татарстан

от « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_

**Государственная программа «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан на 2024–2030 годы»**

**П А С П О Р Т**

**государственной программы развития экспорта  
*(Республика Татарстан)***

# Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан на 2024–2030 годы» |
| Краткое наименование программы (при наличии) | «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан на 2024–2030 годы» |
| Срок начала и окончания программы | 01.12.2024-31.12.2030 |
| РОИВ-координатор программы | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| Связь с государственными программами (подпрограммами / региональными программами) и региональными проектами субъекта Российской Федерации | 1. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030, утвержденная Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ; 2. Государственная программа «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Республики Татарстан», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.08.2023 № 972»; 3. Государственная программа Республики Татарстан «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан» на 2024-2026 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 08.04.2013 № 235 (в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 02.10. 2023 № 1214); 4. Региональный проект «Развитие промышленного экспорта в Республике Татарстан», в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; 5. Региональный проект «Развитие экспорта продукции АПК Республики Татарстан», в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; 6. Региональный проект «Экспорт услуг Республики Татарстан», в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; 7. Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Республики Татарстан» в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; 8. Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан», в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; 9. Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; 10. Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; 11. Региональный проект «Популяризация предпринимательства», в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; 12. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.12.2024№1701 «Об утверждении Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2030 года»; 13. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.12.2023 №1745 «Об индикативной оценке деятельности представительств Республики Татарстан». |
| Структура программы | 1. Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Республики Татарстан» в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; 2. Региональный проект «Развитие промышленного экспорта в Республике Татарстан», в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; 3. Региональный проект «Экспорт услуг Республики Татарстан», в соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»; |

# Краткое описание текущей ситуации

**Ключевые показатели развития экспорта в Республике Татарстан**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  (9 мес) | Прогноз к  2030 |
| **Основной:** Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 | 100 | 140 | 126 | 127 | 170 |
| **Дополнительные:** Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в разрезе приоритетных отраслей Республики Татарстан (в сопоставимых ценах, в тыс. долларов США), в т.ч. | 1952894,9 | 2578069,0 | 2280710,7 | 1561854,9 | 3319921,3 |
| *Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах, в тыс. долларов США)* | 1699305,8 | 1836674,7 | 2328188,4 | 1 082 793,8 | 2888819,8 |
| *Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах, в тыс. долларов США)* | 286100 | 400200 | 445100 | 344100 | 486370 |
| Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП | 1001 | 1130 | 1628 | 1640 | 1710 |
| Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта Республики Татарстан | 139 | 150 | 137 | 105 | 150 |
| Доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта, % | 9,00 | 9,25 | 9,50 | 9,75 (12 месяцев) | \* |
| Валовый региональный продукт (ВРП), млн.руб. | 2631286,8 | 3454700,0 | 3865148,1 | (11 месяцев)  3736087,00 | 5946100,0 |

**Структура** **экспорта Республики Татарстан по ключевым позициям**

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  (9 мес.) | Прирост к 2030 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Страны, тыс. долл.США** |  |  |  |  |  |
| Казахстан | 407 413.0 | 507 306.5 | 514 663.6 | 407 943.4 | \* |
| Китай | 159 705.8 | 115 211.7 | 285 730.0 | 314 421.2 | \* |
| Беларусь | 311 978.8 | 474 763.9 | 467 149.2 | 292 800.4 | \* |
| Турция | 137 289.7 | 134 388.5 | 294 021.5 | 207 825.5 | \* |
| Финляндия | 12 342.3 | 48 113.5 | 408 004.4 | 153 966.6 | \* |
| Иран | 45 115.3 | 176 459.2 | 174 652.6 | 143 453.2 | \* |
| Узбекистан | 119 719.4 | 148 035.7 | 154 255.5 | 111 338.5 | \* |
| Азербайджан | 45 529.8 | 49 424.6 | 71 732.2 | 54 076.4 | \* |
| Польша | 113 263.8 | 214 785.4 | 178 622.5 | 50 525.8 | \* |
| Кыргызстан | 26 782.8 | 32 579.4 | 44 884.0 | 28 640.5 | \* |
| Туркменистан | 92 158.9 | 73 249.8 | 42 234.1 | 28 115.1 | \* |
| Вьетнам | 20 233.5 | 14 603.4 | 13 882.3 | 17 430.6 | \* |
| Германия | 71 542.1 | 94 138.1 | 59 714.7 | 16 762.9 | \* |
| Армения | 38 279.7 | 47 390.3 | 22 039.8 | 14 656.8 | \* |
| ОАЭ | 15 482.7 | 6 844.3 | 21 943.0 | 13 923.5 | \* |
| Румыния | 53 668.2 | 70 524.1 | 46 446.0 | 13 593.7 | \* |
| Венгрия | 55 160.9 | 91 470.2 | 64 875.7 | 11 598.1 | \* |
| Грузия | 5 845.0 | 8 196.6 | 8 613.8 | 11 252.9 | \* |
| Швейцария | 150 069.7 | 201 407.2 | 18 871.7 | 10 963.3 | \* |
| Индия | 122 310.3 | 181 653.5 | 16 859.3 | 8 612.1 | \* |
| **Товары ННЭ и услуги, тыс. долл. США** |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) | 241632,1 | 226847,3 | 443632,4 | 339623,7 | \* |
| продукция химической промышленности, каучук | 1667921,6 | 2317242,1 | 2087617,3 | 1042886,0 | \* |
| кожевенное сырье, пушнина и изделия из них | 144,3 | 651,6 | 306,9 | 30,4 | \* |
| древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 121060,0 | 167704,5 | 180004,8 | 100104,8 | \* |
| текстиль, текстильные изделия и обувь | 14831,7 | 15964,3 | 16629,0 | 11169,2 | \* |
| металлы и изделия из них | 109392,6 | 143006,9 | 148723,7 | 81259,9 | \* |
| машины, оборудование и транспортные средства | 386107,2 | 509424,5 | 425892,8 | 515850,5 | \* |
|  |  |  |  |  |  |
| другие товары | 65471,1 | 78881,2 | 66869,6 | 87283,4 | \* |

# Краткое описание Государственной программы

**Целевое видение развития экспорта в Республике Татарстан**

|  |
| --- |
| В Республике Татарстан планируется увеличить к 2024 году несырьевой экспорт до 3401,9 млн. долларов США. Задача по увеличению экспорта является непростой, она усложняется тем, что на внешних рынках действуют новые нетарифные ограничения и действуют требования по сертификации и тестированию продукции.  Достижение к 2030 году показателя «Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года», в частности увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта Республики Татарстан за счет реализуемого комплексного подхода и системных мероприятий по поддержке экспорта, развития инфраструктуры поддержки и вовлечения республиканских органов исполнительной власти и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в Республике Татарстан поддержки и развития экспортной деятельности.  Ключевыми направлениями увеличения объема экспорта Республики Татарстан являются:   1. Увеличение экспорта промышленной продукции за счет увеличения количества экспортно-ориентированных промышленных предприятий, проведения маркетинговых исследований в интересах конечных потребителей в традиционных и перспективных странах, применения федеральных и региональных мер поддержки; 2. Развитие экспорта услуг, включая транспортно-логистические, образовательные и туристические услуги; 3. Увеличение экспорта предприятий агропромышленного комплекса за счет применения системных и комплексных федеральных и региональных мер поддержки, применения современных средств мониторинга и обработки посевных площадей, консолидации производственной продукции под региональным брендом.   Целевое видение состояния отраслевой структуры предполагает наличие в Республике Татарстан следующего набора эффективно работающих, глобально конкурентоспособных вертикально интегрированных и генерирующих высокую долю добавленной стоимости кластеров:  — нефтегазохимический кластер и связанные с ним, но относительно обособленные инновационные кластеры «Умные» материалы» (новые пластики и композиты) и «Биосистемы»;  — энергетический кластер и связанный с ним, но относительно обособленный инновационный кластер «Устойчивая энергетика».  — машиностроительный кластер, состоящий из вертикально интегрированных субкластеров, генерирующих высокую долю добавленной стоимости: «Автомобилестроение», «Авиастроение», «Судостроение» (с созданием конвергентного инновационного кластера «Умные» машины»), инновационный кластер «Умное» оборудование», кластерное развитие в металлургии, легкой, деревообрабатывающей, мебельной и композитной промышленности;  — кластер АПК, ориентированный на высокое качество продукции и генерацию добавленной стоимости; в его рамках действуют базовые субкластеры: «Зерновой», «Сахарный», «Масложировой», «Овощной», «Картофельный», «Плодово-ягодный», «Мясной», «Молочный», «Аквакультура», а также обособленный инновационный кластер «Экопитание»;  — транспортно-логистический кластер «Евразийский  хаб»;  — Кластеры «Строительный кластер» и «Кластер строительных технологий и материалов»;  — инновационный кластер «Умная» инфраструктура»;  — «Торговля и потребительские сервисы»;  — «Финансы и профессиональные услуги»;  — «Слияние цивилизаций» (культура, туризм и рекреация);  — инновационный кластер «Умные» информационные  технологии;  — социально-инновационные кластеры: «Наука и образование» (включая 14 научно-образовательных субкластеров, с формированием инновационного кластера  «Smart-образование»), «Здравоохранение» (включая  3 территориальных субкластера, с формированием  инновационного кластера «Здоровый образ жизни») |

**Целевые показатели развития экспорта в Республике Татарстан**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2020 (базовое значение) | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| **Основные:** Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта (в сопоставимых ценах, в млн. долларов США) | 2678,7 | 3401,9 | 3616,2 | 3803,8 | 3991,3 | 4178,8 | 4366,3 | 4553,8 |
| **Дополнительные**: Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в разрезе приоритетных отраслей Республики Татарстан (в сопоставимых ценах, в млн. долл. США), в т.ч.: | 1952.9 | 2426.2 | 2523.2 | 2620.3 | 2717.3 | 2911.4 | 3105.5 | 3299.6 |
| - Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах, в млн. долл. США) | 2364.8 | 2956.0 | 3074.2 | 3192.5 | 3310.7 | 3547.2 | 3783.7 | 4020.2 |
| - Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах, в млн. долл. США) | 286,1 | 287,2 | 320,4 | 353,6 | 386,8 | 420,0 | 453,2 | 486,37 |
| Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП, ед | 1001 | 1650 | 1660 | 1670 | 1680 | 1690 | 1700 | 1710 |
| Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта Республики Татарстан, ед | 139 | 140 | 142 | 143 | 145 | 147 | 149 | 150 |
| Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП (млн. долл. США) | 388 | 596,404 | 611,924 | 627,444 | 642,964 | 658,484 | 642,964 | 658,484 |
| Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров, % к 2020 г. | 100 | 127 | 135 | 142 | 149 | 156 | 163 | 170 |
| Количество экспортеров субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных мерами поддержки, ед. | 619 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |

**Ключевые драйверы роста экспорта в Республике Татарстан**

| Драйвер | 2020 (базовое значение) | 2024 | Прирост 2020-2023 | Прирост 2024-2030 | Доля в приросте ННЭ,% | Ключевые страны |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товары и услуги, млн долл.США[[1]](#footnote-1) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Синтетические каучуки, резина, пластмассы и изделия из них; органические химические соединения | 546,82 | 683,5 | 136,8 | 246,1 | 20.3 | Китай  Турция  Беларусь  Казахстан  Узбекистан |
| Масложировая продукция и разные пищевые продукты | 62,54 | 78,2 | 15,9 | 28,2 | 2,3 | Иран  Китай  Казахстан  Беларусь  Турция |
| Машиностроительная продукция (оборудование и механические устройства, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта) | 212,35 | 265,4 | 39,8 | 95,6 | 8,0 | Казахстан  Беларусь  Узбекистан  Азербайджан  Вьетнам |

# существующие Вызовы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Формулировка вызова | Проблемы/возможности | Как планируем решать проблему/использовать возможность |
| 1. | Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры и удаленность от основных транспортных узлов и рынков сбыта продукции | **Проблема:** повышенные транспортные издержки для предприятий-экспортеров и повышенные сроки доставки грузов | Популяризация и привлечение компаний Республики Татарстан в федеральные программы компенсации части затрат на транспортировку и услугу центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» по софинансированию затрат на доставку продукции, предназначенной на экспорт»;  Создание в Республике Татарстан АНО «Центр контейнерной логистики». |
| **Возможность:** экспорт продукции высоких пределов с большой добавленной стоимостью и услуг |  |
| 2. | Сложности взаиморасчетов с иностранными контрагентами | **Проблема:** длительность прохождения платежей, отсутствие возможности расчетов в национальных валютах, потери при конвертации валют. Банковские организации по месту нахождения зарубежных партнеров зачастую запрашивают дополнительную документацию, замораживая денежные переводы, либо полностью блокируют транзакции. | Поиск альтернативных способов проведения расчетов с иностранными контрагентами |
| **Возможность:** Включать валютные оговорки в свои контракты, заключать дополнительные соглашения или сразу предусмотреть в контрактах возможность проведения расчетов в нескольких валютах, договариваться с контрагентами о переходе на альтернативные валюты. Например, на китайский юань, дирхам ОАЭ, турецкую лиру, российский рубль, валюты стран СНГ. |  |
| 3. | Высокая степень отраслевой специализации экспорта | **Проблема:** зависимость республики от рыночной конъюнктуры в отношении определенной группы товаров | Проведение экспортного аудита и выявление компаний-потенциальных экспортеров, реализация программ обучения среди экспортно- ориентированных компаний республики, помощь в выходе новых компаний на экспорт, в том числе через каналы электронной торговли |
| **Возможность:** диверсификация товарной структуры экспорта |
| 4. | Высокая степень географической концентрации экспорта | **Проблема:** зависимость республики от колебаний спроса на рынках основных стран-импортеров | Поиск альтернативных рынков сбыта, корректировка планов бизнес-миссий и участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях |
| **Возможность:** диверсификация географической структуры экспорта и расширение традиционных рынков сбыта |
| 5. | Недостаток специализированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности | **Проблема:** ограниченный рынок кадров в области производства и продвижения экспортной продукции, отсутствие профильных учебных заведений | Мероприятия по популяризации экспорта. Реализация программы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности |
| **Возможность:** использование существующего потенциала региона по целевому обучению специалистов по внешнеэкономической деятельности |

# Цель и показатели Государственной программы развития экспорта Республики Татарстан

| № п/п | Наименование цели, показателя | Базовое значение, 2020 | | Период, год | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 (9 мес) | 2024 | 2030 |
| Значение | Дата |
| **Цель:** *Достижение к 2030 году показателя «Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года» за счет реализуемого комплексного подхода и системных мероприятий по поддержке экспорта, развития инфраструктуры поддержки экспорта и вовлечения республиканских органов исполнительной власти и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в Республике Татарстан поддержки и развития экспортной деятельности* | | | | | | | | |
| 1. | **Основной показатель:** Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году | 100 | 31.12.2020 | 140 | 126 | 127 | 127 | 170 |
| 2. | **Дополнительные показатели:** Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в разрезе приоритетных отраслей Республики Татарстан (в сопоставимых ценах, в тыс. долл. США), в т.ч.: | 1952894.9 | 31.12.2020 | 2578069.0 | 2280710.7 | 1561854.9 | 2426200.0 | 3319921.3 |
| 2.1. | Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах, в тыс. долл. США) | 1699305,8 | 31.12.2020 | 1836674,7 | 2328188,4 | 1082793,8 | 2158118,4 | 2888819,8 |
| 2.2. | Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах, в тыс. долл.США) | 286,100 | 31.12.2020 | 400,200 | 445,100 | 344,100 | 287,200 | 486,370 |
| 3. | Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП | 1001 | 31.12.2020 | 1130 | 1628 | 1640 | 1650 | 1710 |
| 4. | Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, тыс. долл.США | 388 | 31.12.2024 | 484944 | 565364 | 580884 | 596404 | 877123 |
| 5. | Количество экспортеров, охваченных мерами поддержки, ед. | 619 | 31.12.2024 | 1511 | 526 | 3119  (12 мес.) | 3000 | 3000 |

# ЗАДАЧИ, Проекты и Ключевые показатели эффективности Государственной программы развития экспорта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование проекта (инициативы), результата программы | Срок реализации | Характеристика результата |
| 1. Реализация комплекса институциональных мероприятий по популяризации и содействию развитию экспорта | | | |
| 1.1. | Системные меры развития международной кооперации и экспорта | *31.12.2030* | *Внедрен региональный экспортный стандарт 2.0.* |
| 1. *Достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических промышленных товаров и объем экспорта промышленных услуг в Республике Татарстан в размере не менее 450 млн долл. США (в сопоставимых ценах) к концу 2030 года* | | | |
| 2.1. | Развитие промышленного экспорта в Республике Татарстан | *31.12.2030* | *Увеличение объема конкурентоспособной промышленной продукции к 2024 году* |
|  |
|  | *31.12.2030* | *Обеспечение применения механизмов поддержки повышения конкурентоспособности товаров (работ, услуг) на постоянной основе, ед.* |
| 3. | Создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла проекта по экспорту продукции АПК. Реализация мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения. | | |
| 3.1. | Экспорт продукции АПК | *31.12.2030* | *Увеличение в 2 раза объема экспорта продукции АПК* |
|  |  | *31.12.2030* | *Объем экспорта зерновых, млн.долл.США* |
|  |  | *31.12.2030* | *Объем экспорта продукции масложировой отрасли, млн.долл.США* |
|  |  | *31.12.2030* | *Объем экспорта рыбы и морепродуктов, млн.долл.США* |
|  |  | *31.12.2030* | *Объем экспорта мясной и молочной продукции, млн.долл.США* |
|  |  | *31.12.2030* | *Объем экспорта готовой пищевой продукции, млн.долл.США* |
|  |  | *31.12.2030* | *Объем экспорта прочей продукции АПК, млн.долл.США* |
| 4. | Комплексная поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП Республики Татарстан | | |
| 4.1. | Развитие экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | *31.12.2030* | *Прирост количества компаний-экспортеров из числа МСП по результатам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0.* |
|  |  |  | *Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг Центр поддержки экспорта Республики Татарстан НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»* |

# Финансовое обеспечение реализации Государственной программы развития экспорта

| № п/п | Наименование проекта, результатов программы и источников финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации, млн. руб. | | | | | Всего, млн руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 | 2023 | 2024 |  |  |
| 1. | **Проект: Экспорт продукции АПК** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету *(субъект Российской Федерации- Республика Татарстан)* |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1. | бюджет субъекта Российской Федерации |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.2. | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.3. | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
|  | …. |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | ***В том числе, (указывается наименование результата проекта)*** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету *(Республика Татарстан)* |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3 | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.1 | бюджет субъекта Российской Федерации |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.2 | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3.3 | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |
| 2. | **Проект: Развитие экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету *(Республика Татарстан)* | 44,0 | 38,902 | 35,446 |  |  | - |
|  | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов |  |  |  |  |  |  |
|  | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | 10,0 | 52,533 | 58,314 |  |  | - |
|  | бюджет субъекта Российской Федерации | 10,0 | 52,533 | 58,314 |  |  | - |
|  | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) |  |  |  |  |  |  |
|  | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к паспорту региональной программы развития экспорта

**Участники Государственной программы развития экспорта**

| № п/п | Фамилия, инициалы | Наименование организации, должность | Роль в программе развития экспорта |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Коробченко Олег Владимирович | Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан- министр промышленности и торговли Республики Татарстан | Руководитель Региональной программы  Куратор Региональной программы |
| 3. | Лернер Герман Янович | Заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан | Администратор Региональной программы |
| 4. | Кондратова Наталья Владимировна | Первый заместитель министра экономики Республики Татарстан - директор Департамента развития предпринимательства | Руководитель Проекта программы |
| 5. | Гарипов Ленар Наилевич | Первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан | Руководитель Проекта программы |
| 6. | Хадиуллин Ильсур Гараевич | Министр образования и науки Республики Татарстан | Руководитель Проекта программы |
| 7. | Гергерт Альбина Владимировна | Руководитель Центра поддержки экспорта некоммерческой микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан | Руководитель Проекта программы |
| 8. | Муллин Рамиль Хамзович | Глава Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан | Руководитель Проекта программы |
| 9. | Николаев Артур Сергеевич | Первый заместитель председателя Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» | Руководитель Проекта программы |
| 10. | Галеева Рената Мубараковна | Начальник отдела развития международных связей Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан | Участник |
| 11. | Мясаутов Альберт Ахметович | Начальник аналитического отдела Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан | Участник |
| 12. | Исмагилова Эльвира Айратовна | Ведущий советник отдела презентационных мероприятий Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан | Участник |
| 13. | Школин Никита Андреевич | Специалист отдела развития международных связей Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан | Участник |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 к паспорту государственной программы развития экспорта

**Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0**

| Раздел | Сроки внедрения инструмента | Характеристика реализации (что уже сделано) | | Что планируется реализовать (мероприятия) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации** | | | | | |
| 1. Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации | 31.12.2023 | Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.12.2023 №1701 утверждена Стратегия | | Реализация Стратегии |
| 2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие несырьевого экспорта | 03.03.2021 | Утвержден перечень кураторов, руководителей, администраторов региональных проектов и исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан, ответственных за их реализацию  (Распоряжение Президента Республики Татарстан от 03.03.2021 №107) | | Координация мер поддержки экспорта в Республике Татарстан и развития несырьевого экспорта |
| 3. Формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации | 2022 год, далее ежегодно | Проведено обучение управленческой команды | | Внедрен инструмент РЭС 2.0. |
| 4. Разработка и реализация программы развития экспорта субъекта Российской Федерации | 2024 | Проводится совместная работа с республиканскими органами исполнительной власти по заполнению Паспорта регионального проекта и плана мероприятий региональной программы | | Реализаций региональной программы и мероприятий программы |
| 5. Создание экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации | 2022, далее ежеквартально | Проведены заседания Экспортного Совета с участием Раиса Республики Татарстан | | Проведение заседаний Совета |
| 6. Создание и развитие Центра поддержки экспорта | Июнь 2022 года | Центр поддержки экспорта создан в 2012 году, подтверждено соответствие всем требованиям Минэкономразвития России осуществляется ежегодно | | Развитие Центра поддержки экспорта, реализация мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» |
| 7. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках | Октябрь 2022 года | Сформирован План по обеспечению международного присутствия субъекта в приоритетных странах | | Расширение присутствия Республики Татарстан на зарубежных рынках |
| 8. Создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений субъекта Российской Федерации | Июль 2022 года | Заключен договор с Казанским (Приволжским) федеральным университетом | | Взаимодействие с Казанским (Приволжским) федеральным университетом по организации и проведения практики обучающихся |
| 9. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита | Июнь 2023 года | База экспортеров сформирована и проанализирована | | Расширение базы экспортеров и актуализация существующих данных |
|  |  |  | |  |
| **II. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации** | | | | | |
| 10. Организация обучения экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности | Сентябрь 2023 года | В Республике Татарстан реализуется программа семинаров АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан  По состоянию на конец сентября 2023 года обучение прошли 50 субъектов МСП  На системной основе реализуются образовательные мероприятий – семинары, вебинары, акселерационные программы  В 2023 году 57 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в образовательных семинарах АНО «Школы экспорта АО «Российский экспортный центр» по программе «Основы экспорта»  10 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в акселерационной программе Школы экспорта «Экспортный форсаж», 7- в акселерационной программе с участием партнерской организации МШУ «СКОЛКОВО» «Экспортеры 2.0» | | Реализация экспортных семинаров по программе АНО ДПО «Школа экспорта» АО «Российский экспортный центр» для экспортеров Республики Татарстан |
| 11. Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, с потенциальными зарубежными контрагентами; | Апрель 2022 года | На постоянной основе организуется участие экспортеров Республики Татарстан на международных выставках в России и за рубежом, бизнес-миссиях | | Реализация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства Республики Татарстан |
| 12. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли | Апрель 2022 года | Проводится обучение с электронными торговыми площадками на вебинарах, организуется вывод предпринимателей на электронные торговые площадки как российские, так и зарубежные | | Увеличение количества субъектов предпринимательства, выведенных на электронные торговые площадки, популяризация электронных торговых площадок как важного инструмента при продажах товаров и услуг |
| 13. Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта | Октябрь 2023 года | Участие представителей предприятий Республики Татарстан в акселерационных программах АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»:  - Экспортер 2.0 с Московской школой управления «СКОЛКОВО»;  - Акселератор экспортного роста - АО «Российский экспортный центр»;  - Экспортный форсаж  По итогам 2023 года 10 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в акселерационной программе Школы экспорта «Экспортный форсаж», 7- в акселерационной программе с участием партнерской организации МШУ «СКОЛКОВО», «Экспортеры 2.0»  Проводятся совещания с участием представительств Республики Татарстан в зарубежных странах и субъектах Российской Федерации в режиме видео-конференц-связи проводятся еженедельно, это давно внедренный и действенный инструмент Республики Татарстан. Целью совещаний является оказание необходимого содействия как со стороны Представительств Республики Татарстан экспортно-ориентированным предприятиям Республики Татарстан в выходе на экспорт, так и со стороны успешных предприятий-экспортеров, а также решение текущих вопросов, связанных с проблемами логистики и импортозамещения | | Организация участия предпринимателей Республики Татарстан в федеральных экспортных акселерационных программах |
| **III. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации** | | | | | |
| 14. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации, в том числе проведение конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации | Июль 2022 года | Создан специализированный раздел по экспорту на действующем Интернет-ресурсе <https://mpt.tatarstan.ru/vneshneekonomicheskoe-sotrudnichestvo.htm>  В основных социальных сетях созданы профили, посвященные развитию экспортной деятельности  Проводится региональный этап конкурса «Экспортер года»  Ежегодно на системной основе в СМИ реализуется рекламная кампания, направленная на популяризацию образа экспортера и вовлечение компаний в экспортную деятельность | | Расширение инструментов популяризации экспортной деятельности |
| 15. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубеж | Октябрь 2022 года | Участие республиканских компаний в конгрессно-выставочных мероприятиях в рамках единого республиканского стенда бесплатное.  Презентация региональных товаров/услуг в рамках формата «Час с торгпредом» | | Развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом |
| **IV.** **Дополнительные мероприятия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации** | | | | | |
| Разработка и внедрение инициативных инструментов субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности |  |  | |  |
| **V. Ресурсное обеспечение субъекта Российской Федерации на развитие экспортной деятельности и стратегические ориентиры до 2030 года** | | | | | |
| Финансовое обеспечение реализации составляет не менее чем 0,01% ВРП субъекта Российской Федерации, но не менее 50 млн. рублей ежегодно | | |  | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 к паспорту государственной программы развития экспорта

**План мероприятий, направленный на реализацию государственной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Создание благоприятных условий для развития экспортной деятельности | | | | |
| 1.1. | Участие республиканских предприятий в получении мер поддержки по линии АО «Российский экспортный центр» | 2024-2030  (постоянно в течение года) | Участие предприятий республики в мероприятиях по получению мер поддержки по линии АО «Российский экспортный центр»  Предложения, поступившие от предприятий:  Мероприятия по установлению преференциальных торговых мер в странах экспорта, в том числе по отмене дополнительных заградительных пошлин на импорт несырьевых и неэнергетических товаров из Российской Федерации  Содействие в части отмены экспортных пошлин для изделий из пластмасс по кодам ТН ВЭД ЕВАЭС 3920, 3921, 3923 (Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2023 г. № 1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза») | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 1.2. | Участие республиканских предприятий в получении мер поддержки по линии Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» | 2024-2030  (постоянно в течение года) | Содействие малым и средним предприятиям Республики Татарстан в получении мер поддержки по линии Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Предложения, поступившее от Министерства экономики Республики Татарстан:  Внедрение в практику работы Регламента взаимодействия ответственных лиц при продвижении субъектов малого и среднего Республики Татарстан на внешние рынки, предусматривающего в том числе анализ экспортного потенциала и формирование индивидуальной карты развития экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства совместно с отраслевыми исполнительными органами власти и органами местного самоуправления | Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию)  органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 1.3. | Содействие республиканским агропромышленным предприятиям в получении мер поддержки, в частности компенсация затрат по сертификацию агропродукции | 2024-2030  (постоянно в течение года) | Содействие предприятиям в получении мер поддержки по линии АО «Российский экспортный центр», Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации» и Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Компенсация до 90% всех расходов, связанных с получением сертификатов для продукции, включая сертификаты «Халял» и «Кошер».  Открытие специального органа в Республике Татарстан по выдаче сертификатов для продукции «Халял» и «Кошер»  Предложения, поступившие от предприятий:  Компенсация затрат организаций до 20 % (на федеральном уровне компенсируется 80 %)  В рамках удобства использования информации при реализации мероприятий, касающихся мер поддержки, а также возможной компенсации затрат экспортеров Республики Татарстан, предлагают составить и поддерживать в актуальном состоянии перечень всех возможных мер с отражением их на общедоступном электронном ресурсе | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 1. Развитие инфраструктуры поддержки экспорта | | | | |
| 2.1. | Расширение двустороннего торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами | 2024-2030  (в течение года) | Совершенствование договорной базы по развитию сотрудничества между Республикой Татарстан и зарубежными странами  Выход на качественно новый уровень делового взаимодействия с ведущими партнерами | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан Министерство экономики Республики Татарстан |
| 2.2. | Организация бизнес-миссий в зарубежные страны, в том числе с участием представителей республиканских органов исполнительной власти  Оказание содействия в организации реверсных бизнес-миссий зарубежных стран в Республике Татарстан | 2024-2030  (в течение года) | Формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги)  Прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, с целью организации встреч и переговоров между субъектами предпринимательства региона и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг) | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан  Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.3. | Привлечение иностранных покупателей на территорию Республики Татарстан, в том числе организация «дней международного бизнеса» | 2024-2030  (в течение года) | Проведение мероприятий с привлечением иностранного бизнеса, в том числе «дней международного бизнеса» | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.4. | Участие представителей Республики Татарстан в зарубежных странах в развитии отношений с компаниями-производителями радиоэлектронного оборудования | 2024-2030 | Привлечение предприятий радиопромышленной отрасли для размещения производств на территории Республики Татарстан | Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан  Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 2.5. | Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в выходе на внешние рынки | 2024-2030  (ежегодно) | Оказание услуг НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» не менее чем 500 субъектам малого и среднего предпринимательства | Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.6. | Обеспечение участия республиканских организаций в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации  Организация выставочных павильонов продукции Республики Татарстан за рубежом | 2024-2030  (в течение года)  2 страны в год | Участие предприятий не менее чем в 20 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в год  Создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции республики и эффективного маркетингового продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия республиканских производителей за рубежом  Предложения, поступившие от мероприятий:  В целях организации корректного планирования при организации бизнес-миссий и международных выставочно-ярмарочных мероприятий полезным для всех участников было бы составление годового графика мероприятий и доведения его до участников Экспортного совета  Перевод на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов в электронном виде  Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии  Аренда помещения, оборудования для переговоров, перевозка участников в стране бизнес-миссии  Возможность участия предприятий Республики Татарстан в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом в составе общего республиканского стенда  Субсидии на компенсацию затрат республиканских организаций на самостоятельное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом и в международных выставочно -ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.7. | Обеспечение участия сельхозпроизводителей Республики Татарстан демонстрационно-дегустационных павильонах АПК за рубежом (в рамках Постановления Правительства №255) | 2024-2030 | Размещение продукции республиканских организаций в демонстрационно-дегустационных павильонах АПК за рубежом | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.8. | Оказание содействия предприятиям Республики Татарстан в получении софинансирования выставок и бизнес-миссий (в рамках Постановления Правительства № 342) | 2024-2030 | Оказание содействия организациям в части финансового обеспечения их участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях, а также в целях учета потребностей организаций в участии в таких мероприятиях  Продвижение на внешние рынки, выставки и специализированные бизнес-миссии | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 2.9. | Участие в акселерационных программах | 2024-2030  (в течение года) | Реализация экспортных акселерационных программ, предусматривающих:  - оценку экспортной зрелости  - разработку индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки  - сопровождение и предоставление мер поддержки компании | Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.10. | Создание Клуба экспортеров Республики Татарстан – площадка для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности | 2024-2030  (в течение года) | Создание Клуба экспортеров Республики Татарстан с количеством собраний не менее 4 раз в год | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.11. | Продвижение экспортного потенциала Республики Татарстан  Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей экспортно- ориентированных организаций с потенциальными экспортерами (инструмент 11 стандарта) | 2023-2030  (ежегодно) | проведение международных бизнес-миссий и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах руководства субъекта Российской Федерации за рубеж (не менее 10)  привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в субъект Российской Федерации (не менее 10)  включая обеспечение участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации (не менее 10) | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.12. | Использование потенциала представительств Республики Татарстан в зарубежных странах для налаживания взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными партнерами  Развитие деятельности торговых представительств Республики Татарстан в иностранных государствах по продвижению экономических интересов | 2024-2030  (ежегодно) | Продвижение товаров и услуг на иностранных рынках  Оказание информационной и консультационной поддержки для бизнеса и инвесторов  Оказание содействия в поиске новых партнеров и возможностей для сотрудничества  Поддержка участия в выставках, семинарах и других мероприятиях для продвижения товаров и услуг  Предоставление правовой и бизнес-информации о местных требованиях, нормах и процедурах  Повышение эффективности деятельности и вклада торговых представительств Республики Татарстан в иностранных государствах  Создание системы работы по поддержке участников внешнеэкономической деятельности  Усиление ориентации торговых представительств на оказание поддержки участникам внешнеэкономической деятельности, в том числе за счет развития инфраструктуры торговых представительств | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти (по согласованию)  республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.13. | Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров Республики Татарстан (инструмент 9 стандарта) | *2023-2030*  *(ежегодно)* | Выявление потребностей компаний в мерах поддержки и барьерах, препятствующих выходу на внешние рынки | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, республиканские органы исполнительной власти (по согласованию) |
| 2.14. | Обеспечение функционированирования Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства РТ (инструмент 6 стандарта) | 2023-2030  (ежегодно) | Подтверждение соответствия Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» требованиям Минэкономразвития Российской Федерации | Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 2.15. | Создание при Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан «Агентства развития международного сотрудничества Республики Татарстан» | 2024-2030 | Увеличение производства экспортно-ориентированной продукции организациями Республики Татарстан, посредством субсидирования логистических затрат  Оказание предприятиям Республики Татарстан услуг по поиску зарубежных бизнес и технологических партнеров  Оказание поддержки в части бартерных сделок  Помощь в исследовании рынка и поиска партнера  Проведение экспортного аудита  Разработка концепции создания сети специальных центров поддержки экспортеров информационных технологий отрасли на ключевых для отрасли рынках за рубежом  Международное производственно-техническое сотрудничество:  - международная производственная кооперация  - совместное сооружение промышленных объектов  - совместные производственные программы  - организация и проведение конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий, направленных на популяризацию экспортной деятельности  создание рекламных материалов, подготовка буклетов, тезисов, дизайна для соц. сетей, видеоматериалы и др. рекламная продукция по мерам поддержки | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 1. Обеспечение выхода региональных производителей на внешние рынки и продвижение республики на внешних рынках | | | | |
| 3.1. | Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта | 2024-2030 | Расширение объемов и рынков сбыта высокотехнологичной, инновационной продукции и услуг (в том числе IT услуг), а также продукции агропромышленного комплекса | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан;  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 3.2. | Развитие онлайн-торговли  Обеспечение онлайн-размещения информации об экспортно - ориентированных компаниях на внешних рынках | 2023-2030  (ежегодно) | Размещение информации об экспортно- ориентированных компаниях на внешних рынках, в том числе создание сайтов на иностранных доменах, страниц на маркетплейсах  Увеличение числа республиканских поставщиков на маркетплейсах, обеспечение доступа субъектов предпринимательства к комплексным программам развития экспорта, включающим образовательные, финансовые и нефинансовые инструменты, направленные на поддержку и ускорение развитие экспортной деятельности организаций, в том числе ранее не осуществлявших экспортных поставок | Уполномоченный при Главе (Раисе) Республике Татарстан по защите прав предпринимателей  Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство цифрового развития государственного управления информационных технологий и связи Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 3.3. | Проведение мероприятий, в том числе онлайн-семинаров, направленных на продвижение информации о преимуществах электронной торговли (форумы, конференции, круглые столы) | 2023-2030  (ежегодно, проведение не менее 2 мероприятий в год) | Популяризация механизма экспортной деятельности через каналы электронной торговли | Уполномоченный при Главе (Раисе) Республике Татарстан по защите прав предпринимателей  Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Министерство цифрового развития государственного управления информационных технологий и связи Республики Татарстан |
| 3.4. | Наполнение и продвижение портала Made in Tatarstan  Развитие сервисов на базе интернет-портала по информационной поддержке экспорта в соответствии с платформой ГИС «Одно окно» | 2024-2030  (ежегодно) | Создание, поддержание и продвижение раздела Made in Tatarstan, посвященного экспортной деятельности  Меры поддержки товаропроизводителей Республики Татарстан (по аналогии с добровольной сертификацией «Сделано в России»)  Предложения, поступившие от предприятий:  Пошаговое руководство экспортера, детально описывающее всю последовательность операций, связанных с осуществлением экспортной поставки, включая выполнение требований законодательства, а также организацию перевозки товаров  Комплекс электронных сервисов для экспортера, объединенных в единое окно (таможенное декларирование, уплата таможенных платежей, государственных пошлин, получение лицензий, получение сертификатов происхождения, получение иных разрешительных документов, запрос на финансовую поддержку экспорта, информирование об административных препятствиях для экспорта в России и за рубежом, сервис оперативных консультаций по вопросам экспорта, сервис отслеживания прохождения поставки, сервис поиска транспорта для вывоза товара, а также, по мере необходимости, иные сервисы, в которых заинтересованы экспортеры)  Информирование экспортно - ориентированных предприятий Республики Татарстан о возможности локализации производств в («Чирчик» и «Джизак») в Республике Узбекистан/ Ожидаемый результат: открытие новых производств республиканских компаний в технопарках «Чирчик» и «Джизак» Республики Узбекистан  Проведение экспортного аудита  Создание чата экспортеров и экспертной комиссии (таможенное регулирование, налоговая, банковская сферы, логистика и. т. д) по средству мессенджера для получения оперативной информации в режиме «вопрос-ответ»  Формирование единой информационной базы для:  - поиска решения вопросов, возникших при взаимодействии с таможенными, налоговыми, другими государственными органами и сферами соприкосновения по ВЭД;  - изучения успешного опыта работы в сфере внешнеэкономической деятельности | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан;  Министерство экономики Республики Татарстан  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан  Министерство образования и науки Республики Татарстан  Министерство цифрового развития государственного управления информационных технологий и связи Республики Татарстан  Министерство здравоохранения Республики Татарстан  Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан  Министерство культуры Республики Татарстан  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 1. Повышение информированности и профессионального уровня участников внешнеэкономической деятельности и популяризация экспортной деятельности | | | | |
| 4.1. | Проведение мероприятий по развитию экспортной деятельности для республиканских субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2030  (1 раз в год) | Проведение конференций, семинаров, вебинаров, круглых столов по вопросам развития экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства | Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 4.2. | Популяризация историй успеха экспортеров, вышедших на внешние рынки через средства массовой информации, социальные сети и через другие источники | 2023-2030  (ежегодно) | Сформировать не менее 3 историй успеха республиканских экспортеров и размещать в СМИ, социальных сетях и других источниках информации | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 4.3. | Определение лучших экспортно - ориентированных компаний в рамках ежегодного конкурса «Экспортер года» (инструмент 14 стандарта) | 2024-2030  (ежегодно) | Популяризация экспортной деятельности | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан;  Министерство экономики Республики Татарстан;  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»;  Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию). |
| 4.4. | Устранение барьеров для экспорта и инвестиций на внешние рынки | 2024-2030 | Улучшение условий доступа республиканских товаров, услуг и инвестиций на внешние рынки с использованием торгово-политических инструментов  Формирование партнерства с бизнесом по обеспечению благоприятных условий, доступа товаров, услуг и инвестиций на внешние рынки | Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;  Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан Министерство экономики Республики Татарстан; |
| 4.5. | Внесение предложений в ответственные федеральные структуры об упрощении административных и налоговых правил и процедур для участников внешнеэкономической деятельности | 2024-2030 | Рационализация функций лицензирования и выдачи других разрешительных документов на осуществление экспортно-импортных операций  Формирование благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности, снижение уровня избыточных административных барьеров | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 4.6. | Рассмотрение возможности субсидирования компенсации затрат по транспортировке товаров за рубеж, создание складов/хабов продукции Республики Татарстан за рубежом | 2024-2030 | Содействие республиканских предприятий в получении субсидий по Постановлению от 28.07.2022 г. №1347 «О государственной поддержке российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции», а также содействие в продлении после 2024 года упрощенного порядка получения данной меры поддержки  Предложения, поступившие от предприятий:  Субсидирование затрат организаций на маркетинговое исследование, продвижение и рекламу продукции за рубежом  Признание российских сертификационных документов на продукцию за рубежом  Субсидирование промо-мероприятий за рубежом  Предоставление льготного финансирования организациям на осуществление экспортной деятельности  Субсидирование части транспортных затрат на доставку продукции до зарубежного покупателя (не компенсируемых в рамках Постановление Правительства Российской Федерации от 28.07.2022 №1347) | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Министерство экономики Республики Татарстан  Центр поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» |
| 4.7. | Проведение ежегодного опроса экспортеров по измерению уровня удовлетворенности организаций, в том числе:  - взаимодействием с таможенными органами  - взаимодействием с Управлением федеральной налоговой службы по Республике Татарстан (в части возврата НДС)  - транспортно-логистической инфраструктурой | 2023-2030 | Предоставление Отчета | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 4.8. | Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере внешнеэкономической деятельности | 2024-2030 | Расширение и повышение качества подготовки и переподготовки специалистов по актуальным направлениям развития внешнеэкономической деятельности  Разработка механизмов для взаимодействия предприятий и вузов в части подготовки специалистов ВЭД, обеспечение кадров в рабочую обстановку  Повышение укомплектованности государственных структур, осуществляющих полномочия в сфере внешнеэкономической деятельности специалистами, имеющими внешнеэкономическое образование  Качественная практика, работодатели должны быть готовы включать студентов в реальные практические задачи, чтобы они росли совместно с бизнесом предприятия  Стажировки преподавателей в Университетах в развитии экспортной деятельности  Обучение студентов на практическом опыте, на практических задачах  Изменение образовательных ресурсов, например, могут применяться в Университетах для студентов соответствующие модули на базе «Школы экспорта» АО «Российский экспортный центр», интеграция с дополнительными профессиональными программами  Программы дополнительного профессионального образования «Школы экспорта РЭЦ» «Кадры для экспорта» нацелен на подготовку студентов магистратуры по специализации внешнеэкономическая деятельность (данная программа в Республике Татарстан может быть реализована в рамках соглашения о сотрудничестве между Казанским (Приволжским) Федеральным Университетом и АО «Российский экспортный центр»  В рамках программы предполагается профессиональная настройка по внешнеэкономической деятельности, которая позволит молодым специалистам приобрести профессиональные знания и навыки в сфере внешнеэкономической деятельности в дополнении к своей основной специализации, получаемой в рамках высшего образования  Выпускники данной программы будут особенно востребованы в компаниях-экспортерах  Создание кафедры внешнеэкономической деятельности, на факультетах укрупненных групп, связанных с экспортом внешнеэкономической деятельности:  «Экспорт-менеджер»  «Специалист в области ВЭД»  «Международный бизнес в Республике Татарстан»  Сотрудничество вузов с бизнесом:  - совместные программы, стажировки, наставничество;  - участие бизнеса в формировании учебных планов вузов  - финансовая поддержка, гранты;  - общение, семинары, консультации по вопросам карьеры  Экспортные проекты: выстраивание взаимодействия, а именно реальная договоренность конкретных компаний Республики Татарстан со студентами 3 и 4 курса Университета, студенты получают конкретную задачу от компаний и в течение 3-4 месяцев работают над ТЗ (например, найти новый рынок). Результат: трудоустройство участников экспортных проектов  Защита проектов может проводиться на заседаниях Экспортного совета Республики Татарстан | Министерство образования и науки Республики Татарстан  Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан  Казанский (Приволжский) Федеральный Университет (по согласованию)  Совет ректоров вузов Республики Татарстан (по согласованию) |

1. в т.ч. уникальные товары и услуги [↑](#footnote-ref-1)