Проект

О Республиканском конкурсе

на лучший специальный выпуск

в СМИ о подвигах женщин в

период Великой Отечественной

войны 1941-1945 г. в рамках

социально-гуманитарного проекта

«У войны не женское лицо…»

В целях организации Республиканского конкурса на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны 1941-1945 г. в рамках социально-гуманитарного проекта «У войны не женское лицо…» (далее – Конкурс) ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении данного Конкурса в 2021 году.
2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя руководителя Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» Э.Ф.Хайруллина.

Руководитель А.С.Салимгараев

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Республиканском конкурсе на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны 1941-1945 г. в рамках социально-гуманитарного проекта «У войны не женское лицо…».**

1. **Общие положения**
   1. Организаторами Конкурса являютсяРеспубликанское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство) и объединение женщин-депутатов Государственного Совета Республики Татарстан

«Мэрхэмет – Милосердие».

* 1. Партнер - Татарстанское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».
  2. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».
  3. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы.
  4. В случае если на Конкурс будет подана одна заявка или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

1. **Цели и задачи Конкурса**

* 1. Цель Конкурса – стимулирование средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с сохранением памяти о героическом прошлом женщин-участниц Великой Отечественной войны, тружениц тыла, детей войны.
  2. Основные задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня журналистов, работающих в области патриотического воспитания;

- совершенствование прогрессивных форм создания и распространения материалов патриотической тематики;

- повышение эффективности информационного сопровождения реализации социально-гуманитарного проекта «У войны не женское лицо...».

1. **Участники Конкурса** 
   1. Участниками Конкурса являются редакции СМИ, представители журналистского сообщества.
   2. Заявители Конкурса – редакции СМИ, представители журналистского сообщества, подавшие пакет документов в соответствии с п. 4.2 Положения о Конкурсе.
   3. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут Участники, представившие работы.
2. **Условия проведения Конкурса**
   1. Заявители представляют конкурсные работы, вышедшие в СМИ в период с 1 февраля 2020 года по 30 апреля 2021 года.
   2. Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:

- Анкета-заявка на участие (Приложение 1);

- Конкурсные работы:

* спецвыпуски, цикл публикаций в печатных СМИ в виде оригинала либо в виде ксерокопии / отсканированного варианта, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- Учредительные документы (допустимо представление документов в отсканированном варианте в формате PDF-файла):

1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

- приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);

- учредительные документы (копия);

- свидетельство о регистрации СМИ (копия).

2) для редакций СМИ без образования юридического лица:

- свидетельство о регистрации СМИ (копия);

- копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-I «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

3) для редакций СМИ, подающих совместные работы:

- соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

* 1. Конкурсные работы представляются на одном из государственных языков Республики Татарстан.
  2. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.
  3. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» **до 30 апреля 2021 года (включительно)** по адресу: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2, 6 этаж, 605 кабинет, отдел по работе с пресс-службами и связям с общественностью, с пометкой «Конкурс на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны». Тел.: 8(843)570-31-04, e-mail: prtatmedia@mail.ru.
  4. Пакет документов на Конкурс принимается также посредством услуг почтовой связи или нарочно.
  5. Датой подачи пакета документов считается дата его поступления в Агентство.
  6. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.
  7. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.
  8. Конкурсные работы, поступившие после 30 апреля 2020 года, не рассматриваются.
  9. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее июня 2021 года и оформляются в виде протокола. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.
  10. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем Участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ.
  11. Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе подписывается руководителем/заместителем руководителя Организатора и направляется заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3 рабочих дней с момента получения комплекта документов.
  12. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются Заявителями/Участниками самостоятельно.

1. **Критерии оценки конкурсных работ**
   1. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленной теме (0-5 баллов);

- содержание, отражающее тематику Конкурса (0-5 баллов);

- качество исполнения (0-5 баллов);

- творческий подход к выполнению работы (0-5 баллов);

- воспитательная ценность (0-5 баллов).

* 1. Распределение итоговых сумм баллов:

1 место: – 25-21 баллов

2 место: – 16-20 баллов

3 место: – 10-15 баллов

1. **Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии**
   1. Состав конкурсной комиссии состоит из председателя и членов комиссии.
   2. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.
   3. Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.
   4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.
   5. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 5 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-балльной шкале (от 0 до 5).
   6. В случаях, когда на Конкурс подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям Конкурса, если не определен победитель, Конкурс признается несостоявшимся.
   7. При равенстве баллов призовое место присуждается конкурсной комиссией двум или нескольким Участникам. При этом денежные средства распределяются между победителями в равных долях.
   8. В случае если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, денежные средства, предназначенные на данное место, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.4.2 настоящего Положения.
   9. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.
   10. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.
   11. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии.
2. **Финансирование**
   1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 22 000 рублей.
   2. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:

1 место - 10 000 руб. (Диплом I степени);

2 место - 7 000 руб. (Диплом II степени);

3 место - 5 000 руб. (Диплом III степени).

* 1. Дата и место награждения победителей объявляется дополнительно.

1. **Особые условия**
   1. Организаторы оставляют за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками,

кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить Конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>.

* 1. Внесение изменений, указанных в п. 8.1, допустимо во все условия кроме целей и задач Конкурса.

Приложение №1

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**

**на участие в Республиканском конкурсе на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны 1941-1945 г. в рамках социально-гуманитарного проекта «У войны не женское лицо…».**

**Заявитель (наименование СМИ)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО руководителя СМИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата выхода материала**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название конкурсной работы, выставляемой на Конкурс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Краткая аннотация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон/факс** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Настоящим подтверждаем, что присланные на Республиканский конкурс на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны конкурсные работы находятся в собственности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации). Представление конкурсных работ на Конкурс не нарушает авторских или иных прав третьих лиц. В случаях возникновения каких-либо правовых претензий со стороны третьих лиц относительно возможности использования присланных на Конкурс работ, их следует предъявлять \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации).

**ФИО руководителя заявленного СМИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(подпись руководителя, заверенная печатью (при наличии) заявленного СМИ)**