|  |  |
| --- | --- |
| МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН | ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  СӘНӘГАТЬ ҺӘМ СӘYДӘ МИНИСТРЛЫГЫ |
| **ПРИКАЗ** | **БОЕРЫК**  № |
| г. Казань |



**О проведении ежегодного республиканского конкурса средств массовой информации и пресс-служб предприятий**

В целях пропаганды и популяризации энергосберегающего образа жизни  
**п р и к а з ы в а ю:**

1. Организовать и провести республиканский конкурс средств массовой информации и пресс-служб предприятий (далее – Конкурс) в рамках Татарстанского международного форума по энергоресурсоэффективности и экологии.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о республиканском конкурсе средств массовой информации и пресс-служб предприятий;

Состав комиссии республиканского конкурса средств массовой информации и пресс-служб предприятий.

3. Сводному отделу разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства в течение одного рабочего дня со дня регистрации настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан М.Ф. Минибаева.

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель Премьер-министра  Республики Татарстан – министр | А.А. Каримов |

Утверждено

приказом Министерства

промышленности и торговли

Республики Татарстан

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**о республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

Настоящее Положение определяет порядок проведения республиканского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ) и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Конкурс).

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс направлен на освещение и пропаганду эффективного использования энергетических, материальных, финансовых, трудовых и административных ресурсов, развитие и поддержание интереса специалистов всех сфер деятельности и населения к энергоресурсоэффективным, энергоресурсосберегающим, природоохранным мероприятиям, проводимым в Республике Татарстан.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, ГАУ «Центр энергосберегающих технологий   
Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан», Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации регионального и федерального уровня, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) предприятий Республики Татарстан.

1.4. Участниками Конкурса могут стать юридические лица – редакции газет, телерадиокомпании, творческие объединения, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) Республики Татарстан.

1.5. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают редакции средств массовой информации – журналистские организации, пресс-центры, отделы по связям с общественностью (пресс – службы) предприятий Республики Татарстан.

1.6. Прием конкурсных работ осуществляется ежегодно не позднее чем за  
30 календарных дней до даты начала проведения Татарстанского международного форума по энергоресурсоэффективности и экологии  
(далее – форум ТЭФ), устанавливаемой распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан.

1.7. На Конкурс принимаются материалы, опубликованные в году, предшествующему году проведения очередного форума ТЭФ.

1.8 Извещение о проведении Конкурса размещается на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан (<https://mpt.tatarstan.ru>) в разделе «Республиканские конкурсы» в 45-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, до дня окончания приема конкурсных работ.

1.9. Извещение должно содержать следующие сведения:

предмет Конкурса;

дату начала и окончания приема конкурсных материалов;

время и место представления конкурсных материалов;

номер контактного телефона лица, осуществляющего прием конкурсных материалов;

перечень конкурсных материалов.

1.10. Информация о Конкурсе размещается на сайтах Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан [mpt.tatarstan.ru](http://mpt.tatarstan.ru/), ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» [cet.tatarstan.ru](http://www.cet.tatarstan.ru/), Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» [tatmedia.tatarstan.ru](http://tatmedia.tatarstan.ru/) и форума ТЭФ [http://tef.tatar](http://tef.tatar/) .

1.11. Конкурсные работы могут быть выполнены на русском или татарском языках.

1.12. Конкурс проводится для участников на безвозмездной основе и не предусматривает взимание регистрационных и иных взносов.

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Цели Конкурса:**

2.1.1. Привлечение СМИ регионального и федерального уровня и пресс-служб предприятий Республики Татарстан к всестороннему и объективному освещению мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в различных секторах экономики и бюджетной сфере на территории Республики Татарстан.

2.1.2. Привлечение общественности к проблемам эффективного использования топливно-энергетических ресурсов, тепла и электроэнергии, поощрение лучших журналистов и специалистов пресс-служб, системно и объективно поднимающих тему энергоресурсоэффективности и энергосбережения.

2.1.3. Стимулирование повышения культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.1.4. Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.1.5. Определение лучших работ, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

**2.2. Задачи Конкурса:**

2.2.1. Пропаганда экономического подхода в области энергоресурсоэффективности и энергосбережения, охраны окружающей среды, внедрении новых энергоресурсоэффективных систем и технологий в реальном секторе экономики, жилищно-коммунальном хозяйстве, бюджетной сфере, среди населения.

2.2.2. Освещение знаний и опыта в области передовых энергоресурсоэффективных технологий, рационального использования ресурсов и природопользования, формирование энергосберегающего сознания у населения.

**3. Номинации конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория участников** | **Номинация** |
| Пресс-службы/службы по связям с общественностью предприятий | Лучшая пресс-служба  (За эффективное освещение проектов, связанных с энергосбережением и повышением энергоресурсоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов) |
| Корпоративные СМИ | Лучшее корпоративное СМИ  (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ) |
| Средства массовой информации  - печатные издания (газеты, журналы), информационные агентства, интернет/электронные, онлайн СМИ; радио, телевидение, социальные сети | Энергоэффективность и энергосбережение  (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения  энергоресурсоэффективности) |

**4**. **Требования к конкурсным работам**

4.1. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Конкурсной комиссии.

**5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

5.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия, состав которой формируется из числа организаторов Конкурса и утверждается приказом Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан (Приложение 3).

5.2. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие на конкурс заявки и оценивает конкурсные материалы по критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению, и определяет победителей.

5.3. Подведение итогов Конкурса и церемония награждения победителей Конкурса проводятся в г.Казани в рамках ежегодного заседания Правительства Республики Татарстан «О ходе реализации государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан».

5.4. Победители Конкурса награждаются памятными призами и дипломами.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право дополнительно учреждать специальные призы или не присуждать призовые места в случае несоответствия материалов требованиям Конкурса.

**6. Контактная информация**

6.1. Сбор и обработку заявок осуществляет отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан».

Адрес: 420088 г. Казань, ул. Губкина, 50, а/я 131;

тел/факс: (843) 272-99-43, 272-19-21, 272-99-69; е-mail: [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к Положению о проведении  Конкурса |

**Правила оформления заявки**

**на участие в республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

**1.Общие положения**

Конкурсная заявка отправляется в электронном виде на электронную почту [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru) (в отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»).

1.1. Заявка должна содержать следующую информацию:

* сведения об участнике и о конкурсной работе;
* участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла – PDF);
* паспорт конкурсной работы. Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации участник Конкурса может приложить следующие документы:

* презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
* фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);
* документы, описывающие ход реализации конкурсной работы (формат файлов - PDF);
* видеоматериал (активная ссылка на YouTube, где размещен материал).

**2.Сведения об участнике**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации | *Прим.: указать полное наименование без сокращений* |
| Сфера деятельности |  |
| Почтовый адрес |  |
| Юридический адрес |  |
| ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность |  |
| Телефон, e-mail, web- сайт организации |  |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail) |  |

**3.Сведения о конкурсной работе**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Категория номинации Конкурса, на которую подается работа | *Прим.: название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе* |
| Номинация Конкурса, на которую подается конкурсная работа | *Прим.: название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе* |

**4. Перечень прилагаемых к заявке документов:**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Название документа (количество стр/шт) |
| *1* | *Например: Паспорт конкурсной работы (5 стр.)* |
| *2* | *Например: Презентация работы (10 стр.)* |
| *3* | *Например: Фотографии (3шт.)* |
| *4* | *Например: Видеоролик (1 шт.)* |

*Руководитель организации (укажите должность)*Ф.И.О. руководителя

*(поставьте подпись, печать организации)*

*Дата отправки на конкурс:*

**5. Паспорт конкурсной работы: описание работы и его результатов**

5.1. Паспорт работы для номинации **«Лучшая пресс-служба»** содержит следующую информацию:

* Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
* ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
* Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
* Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
* Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.

Необходимо приложить: примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

*Руководитель организации (укажите должность) Ф.И.О. руководителя*

*(поставьте подпись, печать организации)*

*Дата отправки на конкурс:*

5.2. Паспорт работы для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»** содержит следующую информацию:

* Наименование СМИ.
* Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
* Год создания СМИ.
* Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
* Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
* Основные разделы, темы и рубрики.
* Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
* Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом работы.

Необходимо приложить:

* для печатных и электронных СМИ – сканы не более пяти изданий, опубликованных в году, предшествующему году проведения очередного форума ТЭФ (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;
* для телевизионных программ - ссылки на YouTube.

*Руководитель организации (укажите должность)*Ф.И.О. руководителя

*(поставьте подпись, печать организации)*

*Дата отправки на конкурс:*

5.3.Паспорт работы для СМИ в номинации **«Энергоресурсоэффективность и энергосбережение» содержит следующую информацию:**

* Наименование СМИ.
* Тип СМИ.
* Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
* Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в году, предшествующему году проведения очередного форума ТЭФ в СМИ в рамках конкурсной работы.
* Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме конкурсной работы.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить:

* Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в году, предшествующему году проведения очередного форума ТЭФ в СМИ (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;
* для печатных материалов – сканы 4-5-ти (четырех-пяти) публикаций в формате PDF;
* для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

***Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.***

*Руководитель организации (укажите должность)*Ф.И.О. руководителя

*(поставьте подпись, печать организации)*

*Дата отправки на конкурс:*

**6. Требования к оформлению конкурсных документов.**

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы *(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).*

6.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и паспорт конкурсной работы) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

6.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию конкурсная комиссия принимает исключительно в электронном виде на электронную почту: [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к Положению о проведении  Конкурса |

**Критерии оценки**

**конкурсных работ на участие в республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория участника** | **Номинации** | **Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию** |
| Пресс -  службы/службы по связям с  общественностью | **Лучшая пресс-служба (**За эффективное освещение проектов, связанных с энергосбережением и повышением энергоресурсоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов) | -Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.  -Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.  -Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.  -Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.  -Использование нестандартных и творческих подходов в работе.  -Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.  -Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании |
| Корпоративное  СМИ | **Лучшее корпоративное**  **СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ) | - Разнообразие тем, представленных в  издании/телепрограмме (на корпоративном канале).  -Разнообразие форматов подачи  информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.  -Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.  -Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.  -Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.  -Регулярность выхода издания/ телепрограммы.  -Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.  -Доступность СМИ для сотрудников компании |
| Средства массовой информации  -**печатные издания** (газеты, журналы), информационные агентства, интернет/электронные, онлайн СМИ; радио, телевидение, социальные сети | Энергоресурсоэффективность и энергосбережение (За **активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения**  энергоресурсоэффективности) | -Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.  -Регулярность, длительность работы по теме номинации.  -Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).  -Доступность изложения материала  -Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.  -Количество материалов, вышедших в СМИ за рассматриваемый период |

Приложение № 3

к Положению о проведении   
Конкурса

**Состав конкурсной комиссии республиканского конкурса среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | МИНИБАЕВ  Марат Файзрахманович | заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан – председатель Комиссии |
| 2. | АХМЕРОВ  Марат Равилевич | директор ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министра Республики Татарстан» – заместитель председателя Комиссии |
| 3. | МИРГАЛИМОВ  Ильдар Флусович | заместитель руководителя Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (по согласованию) |
| 4. | МАРТЫНОВ  Евгений Васильевич | заместитель директора ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |
| 5. | КАТКОВА  Евгения Игоревна | начальник отдела энергосбережения и энергоэффективности Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 6. | ХАСАНОВА  Раиля Тагировна | пресс-секретарь Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 7. | ЛЕОНОВА  Татьяна Викторовна | начальник отдела информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |