Проект

Об утверждении Концепции

развития музыкального искусства

в Республике Татарстан

на период до 2030 года

В целях развития музыкального искусства в Республике Татарстан Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Концепцию развития музыкального искусства в Республике Татарстан на период до 2030 года (далее – Концепция).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство культуры Республики Татарстан.

Премьер-министр

Республики ТатарстанА.В.Песошин

Утверждена

постановлением

Кабинета Министров

Республики Татарстан

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 №\_\_\_\_\_

**КОНЦЕПЦИЯ**

**развития музыкального искусства**

**в Республике Татарстан**

**на период до 2030 года**

Казань 2018

**Оглавление**

|  |  |
| --- | --- |
| Общие положения………………………………………………………... | 3 |
| Цель и задачи Концепции……………………………………………….. | 4 |
| Анализ инфраструктуры в области музыкального искусства………… | 6 |
| Доступность музыкального искусства для населения Республики Татарстан ………………………………………………………………… | 8 |
| Татарское музыкальное искусство в современном культурном пространстве……………………………………………………………… | 10 |
| Стимулирование создания, показа и распространения музыкального продукта……………………………………………………………………  Развитие аудитории………………………………………………………. | 13  16 |
| Работа с детско-юношеской аудиторией ……………………………….  Музыка в цифровой культуре. «Интерактивная культура»……………. | 19  20 |
| Музыка народов Республики Татарстан в системе музыкального образования (на примере татарской музыки)………………………….  Общественное продвижение музыкального искусства. Музыкальное искусство в туристической инфраструктуре…………………………….. | 22  24 |
| Совершенствование инфраструктуры музыкального искусства и материально-технической базы…………………………………………... | 26 |
| Этапы и ожидаемые результаты реализации концепции……………….. | 28 |

1. **Общие положения**

В Концепции изложены приоритетные направления развития музыкального искусства и связанной с ним современной инфраструктуры в Республике Татарстан. Положения Концепции рассчитаны на реализацию в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Разработка Концепции осуществлена в соответствие с основополагающими документами в области государственной культурной и национальной политики: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Стратегия государственной культурной политики Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р), Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666), Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2015 г. № 2395-р), Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. № 1019-р), Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)., Концепция государственной национальной политики в Республике Татарстан (утверждена Указом Президента Республики Татарстан от 3 июля 2008 года № УП-312, в редакции Указа Президента Республики Татарстан от 26 июля 2013 года № УП-659).

При разработке Концепции учтены: Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция внешней политики Российской Федерации, Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция информационной безопасности детей, Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.

Также учтены положительные результаты принятия государственных программ, таких как: Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы; Государственная программа «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» (утверждена постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 18.12.2013 № 1006), Государственная программа «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» (утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2013 № 794).

**II. Цель и задачи Концепции**

Музыкальное искусство является составной частью общего духовного и интеллектуального развития людей, позволяющей осознать и укрепить цели и ориентиры развития общества.

В преддверии празднования 100-летия образования Татарской Автономной Советской Социалистической Республики возникает необходимость подведения итогов и определения перспектив дальнейшего развития. Культура и музыкальное искусство, как ее составная часть относятся к приоритетным направлениям развития общества.

Целью Концепции является определение способов сохранения и приоритетных направлений развития музыкального искусства народов Республики Татарстан.

В соответствии с этой целью в Концепции на ближайший период времени и долгосрочную перспективу сформулированы следующие задачи:

- Создание условий для сохранения, изучения и развития музыкального искусства народов Республики Татарстан;

- Стимулирование создания, показа и распространения музыкального продукта;

- Обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, расширение доступности музыкального искусства для различных групп населения, увеличение численности аудитории;

- Обеспечение единства музыкально-культурного пространства;

- Стимулирование распространения, изучения и творческого развития традиционной и современной музыкальной культуры народов Республики Татарстан;

- Поддержка творческой деятельности по созданию конкурентоспособного творческого и интеллектуального продукта, связанного с музыкальным искусством (музыкальные произведения, музыкально-театральные постановки, концертные программы, видео- и аудиозаписи, сборники образцов фольклора, учебные и методические пособия, музыкальные сайты, музыкальная публицистика и др.);

- Популяризация татарского музыкального искусства за пределами Республики Татарстан;

- Совершенствование системы воспитания с помощью музыкальной культуры, начиная с раннего дошкольного возраста, в том числе: изучение языков народов Республики Татарстан с помощью традиционного музыкально-поэтического искусства и создаваемых на его основе современных художественных форм;

- Совершенствование организационно-творческих, экономических и правовых условий для эффективного развития музыкального искусства.

- Определение направлений работ при формировании реестра объектов нематериального наследия в Республике Татарстан;

- Совершенствование системы подготовки кадров для системы музыкальной культуры (в том числе бухгалтеров, юристов, менеджеров, журналистов, знающих специфику музыкальной культуры);

- Единство культурной политики на различных уровнях управления;

- Совершенствование материально-технической базы.

**III. Анализ инфраструктуры**

Анализ инфраструктуры, связанной с музыкальным искусством, нацелен на выявление структурного потенциала системы в области развития музыкального искусства, объединяющей действующие и потенциальные концертные площадки, концертные организации, учреждения профессионального и дополнительного музыкального образования, фестивали и конкурсы на регулярной основе, нотно-методическое и информационное сопровождение и др.

На 1 января 2018 г. инфраструктура Республики Татарстан, связанная с музыкальным искусством, характеризуется следующими показателями:

**Таблица 1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателя** | **Количество (на 1.01.2018)** |
| 1 | Государственные концертные организации | 7 |
| 2 | Государственные концертные залы (республиканские и муниципальные) | 4 |
| 3 | Дома культуры | 1 956 |
| 4 | Учебные заведения профессионального образования (в области музыкального искусства), в т.ч.   * высшего образования * среднего. образованияя | 2 (ФГБУ ВО)  4 |
| 5 | Детских школ искусств в ведении Минкультуры РТ  - всего  - осуществляющих подготовку по программам предпрофессионального образования | - 103  - 83 |
| 6 | Музеи | 152 сетевые единицы |
| 7 | Выставочные залы | – |
| 8 | Государственные творческие коллективы  В том числе  - фольклорные и хореографические коллективы  - симфонический оркестр | 11  4  1 |
| 9 | Молодежные (детско-юношеские) творческие коллективы | 2 |
| 10 | Музыкальные фестивали, проводимые на постоянной основе   * всего * академической музыки * популярной и джазовой музыки * народной музыки * татарской музыки (академические, народные, песенные) | 16  9  2  3  2 |
| 11 | Музыкальные конкурсы, проводимые на постоянной основе   * международные * всероссийские * республиканские * детско-юношеские * в области академической татарской музыки * в области популярной татарской музыки | 1  14  –  13  –  1 |
| 12 | Специализированные интернет-ресурсы информационно-просветительской и образовательной направленности (в области музыкальной культуры Татарстана) | –  (портал «Век татарской музыки» – «Татарстан аhәңнәре»  к 100-летию ТАССР находится  в разработке) |
| 13 | Нотные издания за 2017 год   * количество наименований * общий тираж | – |
| 14 | Книги о музыке, учебные пособия по музыке за 2017 год   * количество наименований * обший тираж * на татарском языке | – |
| 15 | Закуплено музыкальных произведений у композиторов Татарстана (количество)   * 2015 г. * 2016 г. * 2017 г. | 40  24  23 |
| 16 | Подготовлено новых концертных программ в 2017 г. ведущими республиканскими творческими коллективами   * Татгосфилармония * ГСО РТ * ТГАТОБ им. Джалиля (премьеры) * Гос. камерный хор | 74  57  2  4 |
| 17 | Гастрольных выступлений государственных коллективов РТ   * в России * за рубежом | 32  13 |
| 18 | Выездных концертов в малые города и муниципальные образования республики | 21 |
| 19 | Виртуальные концертные залы | – |
| 20 | Многофункциональные арт-центры, центры креативных индустрий, музыкальные коворкинги | 10 |

Работа по формированию инфраструктуры музыкальной культуры ведется на систематической основе с первых лет образования республики. В Татарстане сформирована современная инфраструктура, способствующая активной музыкально-общественной жизни, реализации масштабных музыкальных проектов (в том числе международного уровня) и позволяющая музыкальному искусству народов Республики Татарстан развиваться в едином культурном пространстве Российской Федерации.

В настоящее время, тем не менее, можно констатировать отсутствие в республике некоторых сегментов инфраструктуры, связанных с некоторыми развивающимися социальными практиками в области музыкального искусства.

**IV. Доступность музыкального искусства для населения Республики Татарстан**

Доступность музыкального искусства для населения Республики Татарстан характеризуется высокими показателями. Предлагаемые публике концертные программы отличаются жанровым и стилевым разнообразием, адресованы разным сегментам аудитории и охватывают широкий круг слушателей. В 2017 году общее количество зрителей в государственных концертных организациях на музыкальных концертных программах составило 505 498 человек.

Посещаемость концертов связана с увеличением количества и улучшением качества концертных программ, развитием культуры слушательско-зрительской аудитории и повышением общественного интереса к музыкальному искусству.

Увеличение доступности музыкального искусства для всех категорий и социальных групп населения республики, создание условий для занятия музыкальным и музыкально-поэтическим творчеством, для участия в общественно-музыкальной жизни является одним из приоритетных направлений развития музыкального искусства и связанной с ним инфраструктуры. За период 2015–2017 гг. построено 257 объектов культуры (создано 41 584 посадочных мест), 43 клубных учреждения. Число учреждений культурно-досугового типа, функционирующих в сельской местности составило 1870 (на 01.01.2018).

Меры по увеличению доступности музыкального искусства должны охватывать разные группы населения и различаться по методам в зависимости от адресата. Расширение доступности музыкального искусства должно быть направлено на создание или совершенствование условий для участия в музыкально-общественной жизни (в том числе для посещения концертных мероприятий) разными группами населения:

- жителями крупных городов;

- жителями малых городов;

- жителями сельской местности;

- гражданами с различным уровнем доходов;

- гражданами с ограниченными возможностями.

Целесообразно разработать систему дифференцированной расценки мест зрительных залов для обеспечения доступности для пенсионеров, многодетных семей, воспитанников детских домов, студентов и учащихся музыкальных учебных заведений (более частое посещение концертов которыми связано с их профессиональным становлением) и других категорий граждан, требующих дополнительных мер поддержки.

Расширение доступности музыкального искусства в современной коммуникативной системе характеризуется многовекторностью и должно подразумевать не только меры по обеспечению музыкальным продуктом, но и меры по расширению возможностей непосредственного участия граждан в творческих процессах, их доступа к нематериальному культурному наследию на основе *принципа интерактивности*.

Основой развития интерактивных процессов в области музыкального творчества может стать система художественной самодеятельности. В отношении нематериального культурного наследия, к которому относятся традиции музицирования, это особенно актуально. В Татарстане на 01.01.2018 насчитывается 9494 самодеятельных творческих коллектива, охватывающих 119 193 человек (из них 547 имеют звание «народный самодеятельный коллектив»). При этом в клубных формированиях традиционного типа участвует лишь 5,5% населения.

Внедрение новых форм увеличения численности как слушательско-зрительской аудитории, так и активных участников-«пользователей» творческих социальных практик должно стать предметом внимания при разработке технологий общественного продвижения музыкального искусства. Направления и некоторые компоненты технологий продвижения музыкального искусства сформулированы в последующих разделах Концепции.

Доступность музыкального искусства также зависит от репертуарной политики концертных организаций и творческих коллективов. Репертуарная политика должна учитывать и удовлетворять культурные запросы народов Республики Татарстан.

**V. Татарское музыкальное искусство**

**в современном культурном пространстве**

В числе основных принципов, изложенных в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666, указана «государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации» (Раздел III, п. 19).

Вопросы татарского музыкального искусства занимают в настоящей Концепции особое место, являясь составной частью деятельности по сохранению самобытности, культуры и языка татарского народа; по обеспечению его этнокультурных потребностей и интересов. Эта деятельность, осуществляемая Республикой Татарстан в качестве исторического, духовного и этнокультурного центра всего татарского народа, соответствует статье 14 Конституции Республики Татарстан.

Татарское музыкальное искусство имеет исторически сложившиеся объективные особенности. В первую очередь, это ладо-акустическая основа традиционной татарской музыки – пентатоника (пятиступенный лад в его исторических и региональных разновидностях). Жанровая система традиционной татарской музыки характеризуется самобытностью, однако, в некоторых жанрах проявляются культурно-генетические связи с искусством тюркских народов, с мусульманской духовной традицией. Профессиональное татарское музыкальное искусство ХХ века развивалось в тесной связи с русской культурой, с традициями европейской академической музыки.

Таким образом, татарское музыкальное искусство, будучи интегрированным в единое культурное пространство Российской Федерации, представляет собой исторически и эстетически уникальную систему, имеющую культурно-исторические связи с художественными традициями Востока и Запада, христианского и мусульманского мира. Данная музыкально-языковая особенность приобретает особое значение в условиях актуальной межкультурной коммуникации, позволяя устанавливать ту или иную культурно-языковую общность с русской музыкой и музыкой других народов Российской Федерации, с мусульманским миром, с тюркскими народами, с народами Юго-Восточной Азии (в пентатонный ареал которой входят, в частности, китайская, японская, вьетнамская, монгольская музыка), с европейской профессиональной музыкой.

Современная татарская музыка, представляя культурное пространство Российской Федерации, синтезирует наследие разных цивилизаций и выступает уникальным образцом принципа многополярности в культуре и искусстве, обладающим высоким потенциалом межкультурной коммуникации, обеспечивающим лучшее понимание отечественной культуры с позиций Востока и Запада, христианского и мусульманского мира.

В период социально-экономического и технологического обновления общества в ХХ веке осуществление руководством Татарской АССР государственной политики в области развития культуры и искусства татарского народа дало положительные долгосрочные результаты. Важными для развития музыкальной культуры республики были организация радиовещания на татарском языке в 1927 г., создание Ансамбля песни и танца в 1937 г., открытие Татарской государственной филармонии в 1937 г., открытие Татарского государственного театра оперы и балета в 1938 г., открытие Дома народного творчества в 1939 г., формирование Союза композиторов Татарстана в 1939 г., учреждение по инициативе правительства ТАССР для подготовки высококвалифицированных кадров Татарской оперной студии при Московской консерватории в 1934–1938 гг., открытие Казанской государственной консерватории в 1945 г., создание Государственного симфонического оркестра в 1966 г., строительство Большого концертного зала Республики Татарстан и его открытие в 1996 г. и мн. др.

Государственная культурная политика республики способствовала развитию татарского искусства в едином культурном пространстве страны и установлению в Татарстане стабильных и взаимно уважительных межнациональных отношений на фоне общего высокого уровня развития культуры и искусства.

Деятельность, направленная на активизацию музыкально-общественной жизни республики, развитие музыкального искусства и связанной с ним инфраструктуры в Татарстане, систематически велась на протяжении многих десятилетий. Она осуществляется в настоящее время и должна продолжаться в дальнейшем.

Татарское музыкальное искусство является неотъемлемой частью культуры татарского народа, тесно связано с татарским языком и выступает носителем не только собственно музыкальных, но и музыкально-поэтических традиций. Поддержка татарского музыкального искусства выражается в предпринимаемых мерах по сохранению его традиционного пласта и по развитию его современных форм, и является неотъемлемой частью комплекса мер по созданию условий для сохранения культуры и языка татарского народа.

«Размывание традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации» отмечено в качестве одного из негативных факторов в Стратегии национальных отношений Российской Федерации (Раздел II, п. 15). Разрыв с традиционной культурой и искусством является одной из значимых причин такого «размывания» традиции, которая обеспечивала не только языковую, но и воспитательную среду. Поэтому к приоритетным направлениям современной культурной стратегии относятся согласование традиционных духовных ценностей и современных культурных запросов народов Российской Федерации, их участие в формировании единого культурного пространства Российской Федерации.

Татарское музыкальное искусство на современном этапе представляет собой исторически сложившуюся высокоразвитую систему, характеризующуюся жанровым и стилевым разнообразием, наличием нескольких исторических пластов художественной традиции. В условиях современной коммуникации механизмы сохранения и развития могут объединяться в рамках общей технологии общественного распространения музыкального искусства. Современные формы в области создания, показа и распространения татарской музыки должны опираться на принцип активизации всех сегментов музыкальной инфраструктуры.

**VI. Стимулирование создания, показа и распространения**

**музыкального продукта**

Понятие «музыкальный продукт» используется в «Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года» (Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2015 г. № 2395-р) для обозначения основного объекта концертной деятельности. Указанная Концепция констатирует, что «создание художественного продукта в области академической музыки характеризуется значительными интеллектуальными, творческими, временными и финансовыми затратами», и отмечает, что «функцию создания музыкального продукта выполняют творческие коллективы, дирижеры и солисты».

Условием успешной реализации музыкального продукта закономерно выступает современный арт-менеджмент. Основная нагрузка в области создания, показа и распространения музыкального продукта возложена на филармонии, другие концертные организации, отдельно работающие творческие коллективы. В зависимости от стоящих задач возможны два организационных варианта: 1) филармония (или иная концертная организация) как универсальный комплекс, объединяющий в своем составе творческие коллективы, концертные залы и репетиционные площади; 2) отдельные от филармонии (иной концертной организации) творческие коллективы (иные творческие силы), самостоятельно вступающие в договорные отношения с музыкальными агентами.

Вне зависимости от организационной структуры концертные организации в современных условиях являются полифункциональными и объединяют под своей эгидой:

- создание музыкального продукта;

- функцию концертного агента;

- функцию концертного зала;

- функцию организатора музыкально-общественной жизни;

- функцию общественного продвижения музыкального искусства.

Указанная выше «Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки» рекомендует принимать специальные меры для поддержки и развития творчества современных композиторов. Следует учитывать, что в более широком, нежели концертная деятельность, ракурсе, создание музыкального продукта начинается с создания нового *музыкального произведения*, которое является результатом творчества *композитора*. Обретение произведением свойств музыкального продукта в результате деятельности музыкантов-исполнителей и концертных организаций – это следующий за композиторским творчеством этап. В контексте развития музыкального искусства именно композитор выступает ключевой фигурой в процессе создания нового музыкального продукта. Кроме того, композитор поддерживает на современном общенациональном уровне музыкально-языковую практику народа. Эта функция имеет особое значение в условиях национальной музыкальной культуры.

Для создания, показа и распространения музыкального продукта важное значение имеют стимулирующие меры:

- Формирование государственного заказа на создание музыкальных, музыкально-поэтических, музыкально-театральных произведений, в том числе направленных на развитие традиций национального вокального и инструментального исполнительства;

- Формирование государственного заказа на создание произведений с учетом планов работы региональных концертных организаций и конкретных творческих коллективов, иных планов мероприятий;

- Формирование заказа на создание музыкального продукта на уровне муниципалитетов;

- Совершенствование системы поддержки композиторов, работающих по государственному заказу, в том числе в части установления адекватных сумм выплат.

Необходимо осуществить коррекцию жанровой классификации произведений композиторского творчества, используемой для формирования закупочных ставок, с учетом современных жанрово-стилевых тенденций.

В показе и распространении образцов музыкального искусства важную роль играет гастрольная деятельность. Гастроли творческих коллективов и солистов имеют важное значение для формирования единого культурного пространства, для межкультурной коммуникации, а также для популяризации традиционного народного и академического профессионального искусства.

Субъекты концертной деятельности должны быть ориентированы на все виды гастролей:

- гастрольная деятельность в районах и малых городах Республики Татарстан;

- гастрольная деятельность за пределами республики в Российской Федерации

- гастрольная деятельность за рубежом.

Во всех случаях гастроли выполняют функцию показа и распространения достижений музыкального искусства Республики Татарстан.

Обязательным направлением стимулирования показа и распространения музыкального продукта является система поддержки музыкальных фестивалей. Музыкальные фестивали обеспечивают:

- сохранение и популяризацию музыкального наследия;

- повышение качества музыкального продукта;

- расширение репертуара и его жанровое разнообразие;

- открытие новых имен музыкантов;

- создание специальных программ для детей и юношества.

В современных условиях приобретает важное значение поддержка продюссерских центров (в том числе обеспечивающих создание, показ и распространение музыкального продукта, представляющего культуру народов Республики Татарстан); а также развитие НКО, осуществляющих деятельность в области культуры и музыкального искусства.

В непосредственной связи с задачей распространения музыкального искусства находится работа по формированию и продвижению республиканских музыкальных брэндов.

**VII. Развитие аудитории**

Поиск и поддержка эффективных технологий формирования слушательско-зрительской аудитории ставит своей целью не только обеспечение наполняемости концертных залов и увеличение количества слушателей, но и направлена на раскрытие воспитательного потенциала музыкального искусства. Работа по развитию аудитории будет эффективной, если она организована и осуществляется не только концертными организациями, но и планируется на систематической основе государственными и муниципальными органами управления культурой. Развитие аудитории является достаточно долгосрочным процессом, в результате которого потенциальные слушатели и зрители становятся частью аудитории.

Ряд теоретических предложений современного арт-менеджмента уже прошел практическую апробацию. Можно выделить три основных подхода к решению поставленной задачи:

1. *Новые форматы концертов*, которые могут заключаться в применении нетрадиционных форм представления (например, в выборе необычного места проведения концерта, использовании элементов городского или природного ландшафта и др.), в синтезе со смежными искусствами (а также в добавлении элементов интерактивности), в адаптации тенденций популярной культуры и эстетики шоу.
2. *Длительные отношения с аудиторией,* которые проявляются в проведении долгосрочной компании в социальных сетях или разработке тех или иных программ лояльности.
3. *Обучение аудитории,* заключающееся в расширении знаний об академической музыке, о национальной музыкальной культуре с помощью специальных просветительских программ и т.д.

Кроме указанных подходов следует отметить эффективность продвижения социальной и коммуникативной составляющей концертных мероприятий, трактуемых как возможность хорошо провести время в дружеской компании, участие в престижном собрании общественности и т.д. *Повышение общественного статуса музыкального искусства* является обязательным условием его успешного развития.

Современное информационное пространство диктует необходимость совершенствования информационного сопровождения музыкального искусства. Работа по развитию аудитории подразумевает участие в концертной деятельности информационных и образовательных структур, использование разнообразных форм и инновационных методов музыкального просветительства для различных слоев и возрастных категорий населения, прежде всего для детей и юношества.

**VIII. Работа с детско-юношеской аудиторией**

Для детей и юношества участие в концертной деятельности (как в качестве музыкантов-исполнителей, так и в качестве слушателей) является важным механизмом социализации, становления эстетически развитой личности и воспитания. Этим обусловлена необходимость разработки специальных программ для работы с детско-юношеской аудиторией. Для всех субъектов концертной и образовательной деятельности обязательно выделять молодежный сегмент аудитории и планировать работу с ним.

Воспитательные потенциал музыкального искусства должен использоваться для формирования системы духовных и нравственных ценностей, патриотизма, уважения к национальному классическому музыкальному наследию, традиционному музыкальному наследию народов Российской Федерации, к культуре и традициям родного края. Воспитательный потенциал музыкального наследия должен раскрываться как в концертных программах, так и на всех ступенях образования: в системе дошкольного образования, общего образования, дополнительного художественного образования детей.

Концерты, адресованные детско-юношеской аудитории, как правило, имеют специальную форму:

- концерты-лекции,

- театрализованные концерты,

- концерты с элементами интерактивности,

- концерты с использованием фото-/видеопроекции.

Использование форм, позволяющих более наглядно донести до аудитории содержание концерта, рекомендуется для детско-юношеской аудитории всех возрастных категорий.

Сквозными для всех ступеней образования и возрастных категорий должны быть темы, связанные с пропагандой отечественного музыкального искусства. В каждом концертном сезоне должны быть запланированы концерты на материале родной культуры народов Республики Татарстан.

Концертные организации должны постоянно поддерживать связи с образовательными организациями общего, профессионального, дополнительного (допрофессионального), дошкольного образования. При разработке сквозных образовательных программ классической музыки целесообразно учитывать изучаемые в учебных заведениях образовательные программы. При этом следует использовать как приглашение детей в концертный зал, так и формат выездных концертов.

Одной из задач социализации с помощью искусства является подготовка детей и юношества к дальнейшему самостоятельному участию в музыкальной жизни. Поэтому важно выстраивать психологически комфортную атмосферу концерта, учитывать особенности детского и юношеского восприятия.

Допускается при проведении детско-юношеских концертов использовать соответствующие возрастным особенностям методы привлечения аудитории, например:

- Использование имиджа «неформальности»: необычное место проведения концертов, отсутствие дресс-кода и строгих правил поведения, организация мероприятий «вокруг» концерта, посещение открытых репетиций и т.д.;

- Включение в концертную программу экспериментальных элементов, элементов смежных искусств и мультимедиа, инсталляций, элементов интерактивности и т.д.

- Включение в программу выступлений молодых артистов, артистов-ровесников.

В качестве подходов, рассчитанных на долгосрочное действие, организаторам концертов для детей и юношества целесообразно использовать:

- специальную ценовую политику для молодежи (особенно для получающих профессиональное музыкальное образование);

- организацию или стимулирование сетевой активности в связи с посещением концерта (возможность комментирования, выставления оценки, предложения контента, которым захотят делиться молодые слушатели и т.д.).

**IX. Музыка в цифровой культуре. «Интерактивная культура»**

За последние 25 лет в музыкальном искусстве произошли значительные изменения, повлиявшие практически на все аспекты его функционирования. Изменения затронули как внутренние особенности работы отрасли, так и внешние факторы, влияющие на контексты восприятия музыкального искусства. В результате в сфере музыкального искусства можно констатировать не только возникновение новых принципов управления и финансово-экономической организации, но и появление новых технологий творческого процесса, и возникновение новых структур коммуникации. В пространстве современной культуры музыкальное искусство испытывает влияние цифровых технологий, находится в более сложных конкурентных условиях, но, вместе с тем, обретает новые возможности для создания, показа и распространения. В цифровом качестве сохраняется и функционирует весь современный корпус музыкальных записей.

Цифровая культура знаменует не только переход масс-медиа от аналоговых форматов к цифровым, она формирует социальные практики и арт-продукты (артефакты) нового типа. Возможности цифровой культуры открывают новые возможности доступа к культурным ценностям, материальном и нематериальному наследию.

В условиях цифровой культуры могут быть реализованы такие принципы современной взаимодействия человека с культурным наследием как:

1. Принцип шаговой доступности – возможность для каждого человека мгновенного доступа к культурному наследию с помощью сети Интернет;
2. Принцип интерактивной культуры – возможность для каждого человека непосредственного, внеинституционального участия в культурных процессах, в том числе в дистанционном электронном образовании, в дистанционном любительском творчестве.

Развитие цифровой культурной среды, связанной с музыкальным искусством Республики Татарстан, является важной долгосрочной целью. Для цифрового сегмента музыкальной культуры уже сейчас нужна отдельная программа развития, а в будущем, вероятно, потребуются новые способы координации и управления. Для достижения долгосрочной цели необходимо решение задач по формированию «цифровой музыкальной инфраструктуры»:Республики Татарстан

- Создание виртуальных концертных залов в малых городах Республики Татарстан;

- Создание в Интернете площадок для сетевых сообществ, посвященных культуре и искусству народов Республики Татарстан;

- Запуск мультимедийного музыкально-просветительского портала, посвященного традиционной и современной татарской музыке;

- Обеспечение доступом к сети Интернет детских школ искусств и культурно-досуговых учреждений[[1]](#footnote-1).

- Создание в сети Интернет платформы для музыкального самообразования с помощью модульных (краткосрочных, направленных на достижение конкретной цели) электронных образовательных программ (например, в области татарской музыки, музыки народов Республики Татарстан; освоения возрождаемых неакадемических практик музицирования, например, на татарских традиционных инструментах).

**X. Музыка народов Республики Татарстан**

**в системе музыкального образования**

**(на примере татарской музыки)**

Музыкальное искусство должно занимать значительное место в учебно-воспитательном процессе образовательных учреждений. Музыкальное образование положительно зарекомендовало себя в разных странах мира и, прежде всего, в отечественной образовательной традиции, как составная часть общего образования. А отечественное профессиональное музыкальное образование занимает лидирующие позиции в мире.

В Российской Федерации сложились прочные традиции профессионального музыкального образования, которые обеспечивают высочайший уровень профессионального мастерства и скрепляют единое образовательное пространство в области музыкального искусства.

Общему, дополнительному (а также дошкольному) образованию принадлежит ведущая роль в воспитании будущих слушателей и участников музыкально-общественной жизни. Приобщение к музыке должно начинаться с самого раннего возраста вместе с изучением языка, базироваться на традициях родной культуры.

Этнокультурное многообразие отражается в целом ряде учебных дисциплин, связанных с традициями родных культур народов Российской Федерации. В учебном процессе музыкальных учебных заведений следует реализовать:

- Расширение программ соответствующих учебных дисциплин в части изучения музыкального многообразия современного мира; в реализации принципа многополярности в культуре и искусстве, выражающемся в изучении традиционной и современной музыкальной культуры стран Востока и Запада;

- Организацию стажировок специалистов, для повышения квалификации в области теории и истории внеевропейской музыки, практике игры на традиционных инструментах;

- Разработка в рамках Общеразвивающих программ художественной направленности в системе дополнительного образования детей учебных планов, отражающих специфику региональных художественных традиций и обеспечивающих возможность получения дополнительного образования на родном языке;

- Создание условий для систематического обучения традиционному пению и игре на татарских традиционных инструментах во всех звеньях системы музыкального образования;

- Стимулирование создания любительских (учебных) и профессиональных ансамблей национальных традиционных инструментов;

- Поиск и поддержка молодых одаренных музыкантов, в том числе для обучения виртуозной игре на традиционных национальных инструментах и сочинения музыки;

- Разработка новых методов обучения и коммуникации с помощью национальной музыки, литературы и театра;

- Формирование образовательных и просветительских проектов, направленных на развитие творческих навыков в области синтеза музыкального искусства и родного языка;

- Подготовка организационных условий для возможного перевода системы дополнительного (допрофессионального) образования детей с муниципального на республиканский уровень. В первую очередь, в создании единой методической службы;

- Программно-методическое обеспечение всех этапов и форм обучения татарской музыке на основе современных образовательных технологий.

Целесообразно расширение предложений в области музыкального образования за счет дистанционных электронных технологий. Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: «При реализации дополнительных общеобразовательных программ используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение» (ч. 1, ст. 13). Электронное обучение может иметь и внеинституциональный характер без ограничения по срокам обучения и возрасту обучающихся. Использование электронного обучения и модульного принципа формирования учебной программы целесообразно для «компетенций по выбору», например, для обучения татарскому народному пению или игре на традиционных музыкальных инструментах. Модульный принцип реализации программ заключается в коротких программах, ориентированных на достижение конкретного результата, в том числе в освоении «гибких» компетенций (от получения конкретных музыкально-языковых навыков до подготовки конкретного мероприятия или проекта и изучения одного музыкального произведения ранее не обучавшимся музыке человеком).

Обучение по индивидуальному образовательному маршруту, по модульным электронным программам и по татарской музыке в целом должно получить свою платформу в сети Интернет.

Электронная образовательная платформа откроет доступ к изучению татарского музыкального искусства для жителей разных регионов Российской Федерации и разных стран мира (что имеет особое значение для дисперсно проживающего на территории Российской Федерации татарского народа).

**XI. Общественное продвижение музыкального искусства. Музыкальное искусство в туристической инфраструктуре**

В современных информационных условиях остро стоит вопрос о необходимости новых форм пропаганды и общественного продвижения музыкального искусства. Это особенно актуально в области татарского музыкального искусства, поскольку за пределами Республики Татарстан нет других центров его продвижения.

Основные формы продвижения:

- Создание специализированных интернет-ресурсов;

- Систематическая подготовка просветительских и информационных теле- и радиопередач о музыкальной культуре;

- Подготовка публикаций в средствах массовой информации, направленных на освещение музыкально-общественной жизни, на пропаганду традиционного и современного музыкального искусства народов Республики Татарстан;

- Активизация плановой систематической работы концертных, образовательных, исследовательских, культурно-досуговых и других учреждений в социальных сетях и в интернет-пространстве в целом.

На новый уровень должна выти просветительская работа, организация которой должна предусматриваться планами работы всех учреждений и творческих союзов, связанных с музыкальным искусством.

Общественное продвижение может быть связано не только со средствами массовой информации, но и с расширением общественного пространства для музыкального творчества и его обсуждения. Целесообразно

разработать:

- методические рекомендации по формированию креативных музыкальных площадок (музыкальных коворкингов, общественных творческих резиденций и др.) на базе существующих объектов культурной инфраструктуры, а в перспективе на новых специализированных или многофункциональных площадках;

- меры поддержки добровольческих движений в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации[[2]](#footnote-2).

Приобщение к традиционным духовным ценностям связано с изучением культурного наследия народа. Возрождение традиций народного искусства и их возвращение в практику музицирования будет способствовать продвижению в общественном пространстве традиционного музыкального наследия. Традиционное музицирование может быть связано с развитием этнографического направления в туризме и может получить организационную поддержку не только от культурно-досуговых учреждений и районных ДШИ, но и от районных сетевых единиц Национального музея.

Открытие в сетевых единицах музея музыкальных разделов экспозиции может способствовать повышению их туристической привлекательности.

Для поддержки процесса возрождения традиционного музицирования и придания ему устойчивого характера необходимо создание *Музея традиционных музыкальных инструментов*, как многофункционального центра возрождения, сохранения и развития традиционного музыкального исполнительского искусства, включающего: музейную экспозицию; мастерскую по изготовлению традиционных музыкальных инструментов; творческую лабораторию по подготовке исполнителей и педагогов, играющих на национальных инструментах.

Возрожденные традиции исторического музыкального исполнительства (в том числе средневековой дворцовой музыки) и созданные на их основе современные национально-характерные формы, наряду с другими формами и жанрами татарской вокально-инструментальной музыки могут стать элементом фонодизайна туристических центров (например, Великого Болгара). Мобильные концертные программы, связанные с мусульманской и православной художественными традициями, могут повысить туристическую привлекательность Великого Болгара, Свияжска, которые также могут стать площадками для музыкальных фестивалей академической и традиционной духовной музыки.

**XII. Совершенствование инфраструктуры музыкального искусства**

**и материально-технической базы**

Наличие современной материально-технической базы является одним из решающих факторов развития музыкального искусства.

Важнейшим элементом материально-технической базы выступают качественные музыкальные инструменты. В числе первоочередных направлений совершенствования материально-технической базы:

- Оснащение качественными музыкальными инструментами ведущих творческих коллективов;

- Расширение и обновление парка музыкальных инструментов в системе профессионального музыкального образования и дополнительного образования детей.

В числе первоочередных задач по совершенствованию инфраструктуры музыкального искусства следует обозначить:

- Строительство Большого зала, рассчитанного на крупноформатные концертные и музыкально-мультимедийные проекты международного уровня;

- Открытие татарского музыкального театра (для постановок татарских музыкальных драм и музыкальных комедий, мюзиклов, оперетт и других жанров «малой» музыкально-театральной ниши);

- Разработка и создание *цифровой версии музыкальной инфраструктуры*, включающей в первую очередь инструменты информационного продвижения музыкального искусства – образовательная платформа, электронное музыкальное издательство, электронная библиотека и медиатека, виртуальные концертные залы и т.д.

- Создание (продвижение) в Республике Татарстан звукозаписывающего бренда, охватывающего форматы академической, традиционной и иной музыки, до настоящего времени не представленной в республиканском производстве звукозаписи;

- Активизация работы образовательного кластера в области музыкального искусства, в том числе в плане укрепления взаимодействия образовательных учреждений с потенциальными работодателями;

- Организация производства традиционных музыкальных инструментов и стационарного выставочного пространства для них.

**XIII. Этапы и ожидаемые результаты реализации Концепции**

Достижение цели и решение сформулированных в Концепции задач будет наиболее эффективным при использовании программно-целевого метода.

Результаты реализации таких республиканских программ, как Государственная программа Республики Татарстан «Сохранение национальной идентичности татарского народа (2014-2016 годы)» (утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.10.2013 № 785), Государственная программа «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» (утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2013), Государственная программа «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» (утверждена постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 18.12.2013 № 1006) являются подтверждением эффективности программно-целевого метода решения задач.

Особенность развития культуры и искусства заключается в том, что его результаты имеют фундаментальный характер, то есть выражаются в отложенном по времени социальном эффекте и пролонгированном сроке действия. Результаты проявляются в уровне и качестве духовного развития и увеличении интеллектуального потенциала, формировании ценностных ориентиров и норм поведения, что в конечном итоге определяет основы функционирования общества.

Главный социально-экономический эффект от реализации Концепции будет выражен в повышении социальной роли культуры и, соответственно, в повышении качества жизни в Республике Татарстан, в создании благоприятной общественной атмосферы для развития культуры и искусства народов Республики Татарстан, опирающейся на уважение к национальным традициям и, вместе с тем, на современные формы и технологии функционирования культуры.

Реализация настоящей Концепции осуществляется поэтапно.

На первом этапе (2019 – 2022 годы) предусматривается создание правовых, организационных и методических условий, в том числе:

- Формирование постоянно действующего совета по музыкальному искусству при Министерстве культуры Республики Татарстан для профессиональной экспертизы и координации плана реализации мероприятий Концепции;

- Разработка необходимой нормативно-правовой базы и научно-методических рекомендаций;

- Совершенствование системы грантов, предоставляемых творческим коллективам и талантливым музыкальным деятелям, системы государственного заказа и государственных закупок музыкального продукта;

- Мониторинг и анализ наличия, состояния и акустики концертных площадок;

- Подготовка предложений о строительстве новых (реконструкции действующих) концертных залов;

- Создание основ для развития цифровой музыкальной инфраструктуры, в том числе поддержка функционирования музыкально-информационного портала «Век татарской музыки» – «Татарстан ahәңнәре», создание электронной образовательной платформы по татарскому музыкальному искусству и музыкальному образованию в Республике Татарстан.

На втором этапе (2023 – 2030 годы) предполагается реализация Концепции на основе ранее созданных правовых, финансово-экономических, организационных и научно-методических условий, а также реализация задач, обозначенных в основополагающих федеральных и республиканских документах, определяющих развитие культуры и искусства.

Достигнутый социально-культурный и социально-экономический эффект будет способствовать достижению целевых показателейи национального проекта «Культура» и выражаться в следующих фундаментальных результатах и конкретных показателях:

1. Формирование современной материально-технической, культурно-образовательной и коммуникативно-информационной инфраструктуры.

2. Повышение эффективности деятельности всех элементов музыкальной инфраструктуры за счет внедрения современных методов менеджмента.

3. Развитие креативных индустрий.

4. Увеличение объема и повышение качества предложения в области музыкального искусства, в том числе:

- увеличение темпа прироста количества мероприятий в области культуры и искусства;

- прирост доли новых концертных программ в общем количестве концертных программ.

5. Внедрение современных механизмов управления и подготовки кадров для обеспечения отрасли квалифицированным персоналом, в т.ч.:

- разработка программ подготовки бухгалтеров, юристов, IT-специалистов, знающих специфику работы в области музыкального искусства;

- прирост доли специалистов, повысивших квалификацию в течение года, от общей численности специалистов отрасли.

7. Создание условий для развития учреждений культурно-досугового обслуживания населения, развития самодеятельного художественного творчества, интерактивных форм культурной коммуникации, в т.ч.:

- строительство новых учреждений культурно-досугового типа,

- проведение культурно-досуговых мероприятий с приростом доли учреждений культурно-досугового типа, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве учреждений культурно-досугового типа;

- развитие любительского музыкального движения (хоров, оркестров, ансамблей, в том числе школьных и студенческих);

- открытие виртуальных концертных залов и увеличение количества слушателей интернет-трансляций концертов;

- обеспечение работы электронной образовательной платформы по татарскому музыкальному искусству.

8. Создание условий для развития межрегионального и межнационального культурного сотрудничества Республики Татарстан для интеграции культуры республики в мировое культурное пространство.

9. Совершенствование системы музыкального образования «школа – колледж – вуз» как уникальной системы подготовки профессиональных кадров в сфере музыкального искусства; активизация и модернизация работы образовательных кластеров в области музыкального искусства для решения актуальных задач развития национального искусства, молодежной политики, современного художественного образования, патриотического воспитания, международного сотрудничества. В том числе:

- прирост доли выпускников по программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся по полученной профессии в течение года после окончания организации, осуществляющей образовательную деятельность, в общей численности выпускников по программам среднего профессионального образования;

- прирост доли учащихся, охваченных фестивально-конкурсным движением (участие в городских, региональных, всероссийских, международных мероприятиях) от общего количества учащихся в учреждениях дополнительного образования;

- разработка полного комплекта методического обеспечения всех этапов и видов образовательного процесса в области татарского музыкального искусства (от дошкольного до высшего профессионального образования), в том числе для обеспечения возможности получения музыкального образования на татарском языке.

10. Формирование Реестра нематериального культурного наследия народов Республики Татарстан:

- прирост доли объектов, объектов нематериального культурного наследия, включенных в Реестр-1;

- прирост количества выявленных утраченных видов народных художественных промыслов и музыкальных практик.

11. Изучение, сохранение и пропаганда культурного наследия, создание условий для обеспечения доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для граждан и организаций; проведение мероприятий, направленных на популяризацию культурного наследия. В том числе обеспечение прироста:

- числа образовательных и культурно-досуговых учреждений в сфере культуры и искусства, имеющих доступ в Интернет;

- количества проведенных мероприятий, направленных на популяризацию культурного наследия;

- количества научных исследований, просветительских программ и проектов, методических разработок в области татарского музыкального искусства, выполняемых по государственному заказу;

- числа участников творческих коллективов регионов России и зарубежных стран в мероприятиях, проводимых в Республике Татарстан, а также организация участия творческих коллективов Республики Татарстан в мероприятиях, проводимых в регионах России и зарубежных странах;

- количества участников и зрителей народных праздников;

- количества проектов некоммерческих организаций, направленных на развитие современного искусства и реализацию молодежных проектов.

Пояснительная записка

к проекту постановления Кабинета Министров Республики Татарстан

«Об утверждении Концепции развития музыкального искусства в Республике Татарстан на период до 2030 года»

Проект постановления Кабинета Министров Республики Татарстан «Об утверждении Концепции развития музыкального искусства в Республике Татарстан на период до 2030 года» (далее – проект постановления) подготовлен во исполнение поручения Президента Республики Татарстан Р.Н.Минниханова от 18.01.2018 № 2347 по обращению Председателя Государственного Совета Республики Татарстан Ф.Х.Мухаметшина Рабочей группой по разработке Концепции музыкального искусства в Республике Татарстан, созданной в соответствии с приказом Министерства культуры Республики Татарстан от 12.02.2018 № 108 од.

Концепция развития музыкального искусства в Республике Татарстан на период до 2030 года (далее – Концепция) разработана в целях создания условий для сохранения, изучения и развития музыкальной культуры татарского, русского и других народов Республики Татарстан, а также популяризации достижений татарского музыкального искусства.

Концепция предполагает учет актуальных тенденций мирового музыкального искусства (западной и восточной традиций), современных научных изысканий в области аутентичной музыки и традиционного инструментария татар, состояния современного музыкального образования на всех ступенях образовательного кластера и системы художественного воспитания, возможностей государственно-частного партнерства, развития института продюсирования и критической мысли, достижений профессионального татарского музыкального искусства и состояния современной композиторской школы Татарстана, актуальных вопросов развития музыкальной инфраструктуры республики, а также привлечение медийного пространства и возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.

Принятие проекта постановления не повлечет за собой дополнительных расходов за счет средств бюджета Республики Татарстан.

1. Динамика роста доступа к сети Интернет в культурно-досуговых учреждениях Республики Татарстан: 2012 г. – 4,3 %; 2016 г. – 10,2 %; 2017 г. – 10,9 %. [↑](#footnote-ref-1)
2. Согласно Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года. [↑](#footnote-ref-2)