

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Аппарата Президента
Республики Татарстан,
руководитель рабочей группы
по поддержке и развитию
официального портала
Республики Татарстан

_____ Ю.З. Камалтынов

Методика оценки сайтов, участвующих в конкурсе сайтов в составе ГИС РТ «Официальный портал Республики Татарстан»

1. Общие принципы оценки сайтов

1.1. В соответствии с поставленной целью конкурса сайтов в составе ГИС РТ «Официальный портал Республики Татарстан» (далее – Конкурса) предметом оценки сайтов выступает определение соответствия их требованиям по следующим основным направлениям:

- соответствие положениям нормативных правовых актов, регулирующих вопросы доступа к информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления в Республике Татарстан и подведомственных им организаций, а также устанавливающих технологические, программные и лингвистические требования к сайтам;
- широкое информирование общественности о деятельности органов власти и управления;
- актуальность и полнота размещаемой информации;
- удобство навигации;
- соответствие наиболее типичным запросам посетителей сайтов органов власти и управления;
- наличие и объем языковых версий;
- наличие и функционал форм обратной связи, включая Интернет-приемные.

1.2. Результаты оценки сайтов определяют место (рейтинг) сайта в номинациях Конкурса.

1.3. Общее количество посетителей сайта не является определяющим критерием оценки.

2. Инструменты и результаты проведения оценки

2.1. Для проведения оценки сайта используются гиперссылки на страницы, содержащие оцениваемую информацию. Перечень гиперссылок в соответствии с оцениваемыми критериями предоставляется организацией-участником Конкурса.

Оценка состава и качества размещаемой на официальном сайте информации осуществляется путем последовательного перехода по предоставленным гиперссылкам на Интернет-страницы, а также проведением анализа информационной структуры сайта, полноты и актуальности размещенной на оцениваемых Интернет-страницах информации.

Дополнительно учитывается общая экспертная оценка сайта для определения удобства навигации, полноты и актуальности размещенной информации, соответствия публикуемых материалов профилю деятельности организации-участника Конкурса.

2.2. Результатом оценки сайтов является совокупный показатель (в баллах), который характеризует уровень информационной открытости организации-участника Конкурса, степень исполнения им обязанностей по размещению информации о своей деятельности в сети «Интернет» и позволяет составить соответствующий рейтинг сайтов различных организаций-участников Конкурса и оценить уровень разрыва между ними.

3. Определение совокупного показателя оценки

3.1. Оценка сайта проводится по совокупности вычисляемых по формулам и присваиваемых экспертами показателей. Исходные значения вычисляемых показателей и максимальные значения присваиваемых показателей определяются Таблицей показателей для оценки сайтов.

3.2. Вычисляемые показатели.

Вычисляемые показатели характеризуют:

- уровень соответствия сайта положениям нормативных правовых актов, регулирующих вопросы доступа к информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления в Республике Татарстан, подведомственных им организаций;
- оперативность и широту освещения деятельности организации-участника Конкурса ее пресс-службой или иным уполномоченным структурным подразделением;
- наличие на сайте интерактивных форм связи, а также удобство связи посетителей сайта с лицами, отвечающими за его поддержку;
- наличие версии сайта на татарском языке и уровень ее представления;
- наличие версии сайта на английском языке и уровень ее представления;
- степень соответствия сайта запросам пользователей.

Для получения вычисляемых показателей каждой из позиций оцениваемой информации группой экспертов предварительно присваивается определенный балл (B_i), характеризующий «важность» данного типа информации (чем «важнее» информация, тем выше балл). Для разных сайтов по одной и той же оцениваемой позиции учитывается одинаковый балл.

В случае, если организация-участник Конкурса, чей сайт подлежит оценке, не должна размещать на сайте информацию по данной позиции (например, при отсутствии подведомственных организаций, территориальных органов и т.п., информация о них не предоставляется), за итоговый показатель оценки по данной позиции ($ИПО_i$) берется частное от деления максимального балла по данной позиции на коэффициент непредоставляемости K , округленное до ближайшего целого. Коэффициент непредоставляемости K определяется заранее и является одинаковым для всех оцениваемых позиций информации и всех сайтов.

Предлагается определить $K=2$, т.е. организация-участник, не имеющая соответствующего показателя, получает половину баллов от максимума.

В процессе оценки сайта по каждой из оцениваемых позиций, в зависимости от наличия или отсутствия информации по ней на сайте, выставляют индикатор (I_i), равный «1» или «0». Итоговый показатель оценки по каждому типу информации (за исключением позиций, оцениваемых с коэффициентом непредоставляемости) определяется как произведение балла на индикатор.

$$\text{ИПО}_i = B_i * I_i,$$

где i – позиция информации.

Для наиболее корректного отражения полноты или качества информации по отдельным позициям допускается введение нескольких уровней оценки. Для этого используются варианты баллов ($B_i^1, B_i^2, \dots, B_i^t$), соответствующие различным уровням полноты или качества данных (чем полнее / качественнее информация, тем выше балл). Из всех индикаторов ($I_i^1, I_i^2, \dots, I_i^t$) «1» (единица) выставляется только тому уровню полноты / качества, которому соответствует оцениваемая на сайте информация. Для всех других уровней полноты / качества индикатор считается равным «0». В этом случае итоговый показатель оценки по данной позиции информации определяется как сумма произведений соответствующих баллов на соответствующий индикатор.

$$\text{ИПО}_i = B_i^1 * I_i^1 + B_i^2 * I_i^2 + \dots + B_i^t * I_i^t,$$

где i – позиция информации,

t – количество уровней полноты / качества информации.

В случае, если организация-участник Конкурса не должна размещать на сайте информацию по позиции, имеющей несколько уровней оценки, за итоговый показатель оценки по данной позиции (ИПО_i) берется частное от деления максимального балла для всех уровней полноты / качества по данной позиции, на коэффициент непредоставляемости K , округленное до ближайшего целого.

3.3. Для наиболее адекватного отражения экспертного мнения по оцениваемым сайтам дополнительно проводится общая экспертная оценка сайта по присваиваемым показателям.

Общая экспертная оценка сайта проводится по показателям, которые характеризуют:

- удобство навигации;
- полноту информации;
- актуальность (обновление) размещенной информации;
- отсутствие эффекта «перегруженности» первой страницы сайта;
- соответствие публикуемых материалов профилю организации-участника Конкурса.

Присваиваемые показатели представляют собой баллы, выставляемые сайтам экспертами по каждой из оцениваемых позиций. Баллы выставляются в ограниченных пределах, от 0 до заранее определенного максимального значения. Максимально возможное значение по каждой из оцениваемых позиций

характеризует «важность» данной позиции. Итоговый показатель оценки по каждой из позиций (ИПО_i) вычисляется как среднее арифметическое баллов, выставленных разными экспертами, оценивающими сайт по данной позиции.

3.4. Совокупный показатель оценки сайта определяется как сумма всех итоговых показателей оценок ИПО_i по вычисляемым и присваиваемым показателям.

4. Оценка сайтов по общеконкурсным номинациям

4.1. Оценка сайтов-визиток, языковых версий и деятельности пресс-служб осуществляется по показателям, отражающим свойства сайта в соответствующей номинации.

4.2. Оценка работы администраторов сайта осуществляется на основании экспертной оценки объемов выполняемых работ и оперативности размещения информации.

5. Таблица показателей для оценки сайтов

Таблица вычисляемых и присваиваемых показателей разрабатывается оргкомитетом Конкурса и предоставляется участникам Конкурса и членам жюри.