**ОАО «Булочно-кондитерский комбинат»**

Открытое акционерное общество «Булочно-кондитерский комбинат», образованное в июле 1986 года, одно из самых крупных и динамично развивающихся предприятий хлебопекарной отрасли Республики Татарстан. Хлебобулочная продукция Комбината охватывает более 30% рынка Казани.

Комбинат оснащен современным оборудованием для выпуска широкого ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий: чешские, итальянские, австрийские линии производства. На сегодняшний день только БКК имеет уникальные автоматические линии по производству вафельной и хлебной продукции, оборудование по контролю за температурой хлеба и линию «Рондо-Дож», способную производить одновременно более 60 видов продукции.

С 2004 года на комбинате, единственном предприятии в хлебопекарной отрасли нашей Республики, запущена уникальная многоступенчатая (пятиступенчатая) система водоочистки, позволяющая получить высококачественную питьевую воду, которая затем идет в производство.

В структуре комбината:

- хлебобулочный цех, производительностью до 80-ти тонн в сутки. В цехе хлебобулочных изделий действует семь высокопроизводительных комплексно-механизированных линий. Основные виды продукции: хлеб подовый и формовой, булочные изделия, сдоба, мелкоштучные изделия с начинкой, сухари сдобные, сушки;

- кондитерских цех, рассчитанный на выработку до 12-ти тонн продукции в сутки более 100 наименований изделий. Это вафельная продукция, торты и пирожные, чак-чак и хворост, печенье и восточные сладости;

- автотранспортное хозяйство, включающее более 60 единиц автотранспортной техники;

- аккредитованная отраслевая лаборатория;

- здравпункт, оснащенный стоматологическим кабинетом;

- столовая;

- вахтовые автобусы для перевозки сотрудников предприятия.

ПЕРСОНАЛ

Главное достояние предприятия – это его персонал. Чтобы услышать мнение каждого из сотрудников, на предприятии ежегодно проводится анкетирование персонала, позволяющее своевременно решать возникающие проблемы. Социальная нагрузка предприятия (расходы на содержание столовой, здравпункта, вахтовых автобусов, материальную помощь) составляет от 14 до 16 млн. руб. в год.

На предприятии сложился высокопрофессиональный трудовой коллектив. На предприятии трудится 806 человек, 9 работников имеют звание «Заслуженный работник пищевой индустрии РТ», 2 работника – «Почетный пекарь России», 12 работников награждены Почетными грамотами Республики Татарстан и это не полный список наград. Мастера комбината – неизменные победители в отраслевых конкурсах профессионального мастерства как Республиканских, так и Всероссийских.

Специалисты предприятия активно участвуют в отраслевых семинарах, конференциях, выставках. Комбинат тесно сотрудничает с учебными заведениями, готовящими специалистов с профессиональным образованием. Так же организована производственная практика студентов с последующим трудоустройством.

Самые распространенные специальности в хлебобулочном цеху это – технологи, пекари, формовщики, тестомесы, укладчики и т.д. Благодаря им у нас каждый день на нашем столе есть мягкий ароматный хлеб, который они готовят с душою.

Самая распространенная специальность в кондитерском цеху это – кондитер. Их руки творят чудеса. Ни одно праздничное мероприятие не обходится без сладостей к чаю. Эти сладости не только вкусны, но еще и делают наш праздник незабываемым.

Кроме вышеперечисленных специальностей так же у нас трудятся: токари, слесари, электрики, водители и т.д.

На ОАО «Булочно-кондитерский комбинат» создано первичное отделение партии «Единая Россия» численность которого составляет около 200 человек.

Работники ОАО «Булочно-кондитерский комбинат» ведут активную общественную работу. Принимают участие в митингах и демонстрациях, в субботниках по очистке города, посадке деревьев, что было отмечено Благодарностью Казанского местного отделения Партии «Единая Россия» за активное участие в проекте «Зеленый рекорд-2012». Отдельно можно отметить инициативу членов партийной ячейки по уборке территории Дома ребенка №1 находящегося в Ново-Савиновском районе г. Казани.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2011-2014 гг., план на 2015 г.

Реализация продукции за 2011-2015 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | ед. изм | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г.  (план) |
| Хлебобулочные изделия | *тыс. руб.*  *с НДС* | 609 152 | 661 031 | 767 442 | 819 279 |
| *тонн* | 19 130 | 17 804 | 18 533 | 18 737 |
| Кондитерские изделия | *тыс. руб.*  *с НДС* | 324 006 | 331 105 | 330 611 | 348 622 |
| *тонн* | 2 202 | 2 081 | 2 059 | 2 063 |
| Прочие услуги | *тыс. руб.* | 10 956 | 13 672 | 16 969 | 12 803 |
| Общая реализация | ***тыс. руб.***  ***с НДС*** | **944 114** | **1 005 808** | **1 115 022** | **1 180 704** |
| ***тонн*** | **21 740** | **20 265** | **20 733** | **20 800** |

ПРОДУКЦИЯ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Вся продукция БКК сертифицирована по трем международным стандартам: ISO 9001, ISO 22000, по системе НАССР.

На предприятии производится линейка уникального кондитерского продукта – низкокалорийных пирогов с начинкой из натуральных ягод и фруктов(флай) под торговой маркой «Fruit&Berry».

ОАО «Булочно-кондитерский комбинат» – постоянный участник и призер всероссийских и республиканских конкурсов. Более 50 наград завоеваны за последние три года, среди них золотые медали и дипломы первой степени международной выставки пищевой промышленности, проводящейся в России, «Продэкспо», дипломы Всероссийского смотра качества кондитерских изделий и т.д.

В мае 2012 г. состоялось подписание контракта с компанией «Royal Food» (Шарджа, ОАЭ). Новому клиенту предприятия экспортируются продукты с увеличенным сроком хранения: вафли и вафельные торты, чак-чак и сушки.

В 2013 году ОАО «Булочно-кондитерский комбинат» стал **лицензиатом** **Универсиады-2013** в Казани и получил право выпускать продукцию с символикой спортивного события всемирного значения. Комбинат стал  одним из поставщиков хлебобулочной и кондитерской продукции во время всемирных студенческих игр.

|  |  |
| --- | --- |
| E:\рабочие документы\2015\Selam\к приезду Президента\мастер сластер.png | - под данной маркой выпускается вся линейка кондитерских изделий предприятия (более 100 наименований) |
|  | - серия полезных (оздоровительных) хлебов, насыщенных злаками, создана специально для современных людей, которые заботятся о своём здоровье и ведут активный образ жизни |
|  | - линейка флай. Оригинальные мучные кондитерские изделия, похожие на торты или пироги с открытым верхом, которые идеально дополнят любой чайный стол |
| E:\рабочие документы\2015\Selam\к приезду Президента\Smeshariki_logo.jpg | - у предприятия есть эксклюзивное право в РФ производить вафельную продукцию под маркой «Смешарики» |

Булочно-кондитерский комбинат – лидер отрасли в сегменте «кондитерские изделия». Новая торговая марка «[Мастер Сластер](http://masterslaster.ru/)» – это первый профессиональный кондитерский бренд Татарстана и самая широкая ассортиментная линейка в России, которая выпускается под единым брендом. Он составит полноценную конкуренцию ведущим российским кондитерским брендам по различным категориям. Более ста наименований продукции «[Мастер Сластер](http://masterslaster.ru/)» представлены в пяти городах России: Москва, Казань, Набережные Челны, Самара, Нижний Новгород, и двенадцати торговых сетях.



Впервые на ОАО «БКК» появился собственный брендовый портфель, который включает в себя российский бренд и бренд для мусульман. ОАО «БКК» выпускает продукцию в соответствии с нормами Ислама с маркировкой «Халяль». Более 100 наименований продукции татарстанского производителя встали на полки 12 крупнейших российских торговых сетей.

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ И КОНТРАГЕНТЫ

ОАО «БКК» реализует продукцию в 2 300 точках продаж, из них:

* сетевые контрагенты:
* федеральные: «Selgros», «Магнит», «Х5 Retail group», «Metro», «Spar», «Верный»;
* региональные: «Эдельвейс», Солнышко», «Бахэтле», «Вавилон», «Каждый день», «СМАК», «Августина», «Пестречинка» и т.д.
* бюджетные учреждения – 109 точек.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| http://centr-molodosti.ru/wp-content/uploads/2014/10/335_13505592443123773.jpgE:\рабочие документы\2015\Selam\к приезду Президента\хлебцы.jpg | - бездрожжевые ржаные хлеба и ржаные подушечки |
| E:\рабочие документы\2015\Selam\к приезду Президента\58585.jpg | - автоматизированное производство шоколадно-мучных изделий («брауни») |
| E:\рабочие документы\2015\Selam\к приезду Президента\sdoba_b_590_393.jpg | - сдоба и мелкоштучные изделия с начинками |

Стратегия развития – обновление ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий за счет запуска новых продуктов с высокой добавленной стоимостью.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Одним из основных перспективных направлений развития ОАО «БКК» является реализация проекта строительства фабрики по производству шоколадных кондитерских изделий.

**Цель проекта –** возрождение традиций производства шоколадных кондитерских изделий (конфет) в Республике Татарстан.

**Задачи проекта:**

1. построить и ввести в эксплуатацию кондитерскую фабрику с уникальным позиционированием и нетиповым продуктом;
2. обеспечить рынок Республики Татарстан шоколадными изделиями местного производства (до 90% продукции ввозится);
3. достичь оборота 20 млрд. рублей в год при запуске трех линий, что увеличит ВВП Республики Татарстан и России;
4. войти в ТОП-10 крупнейших производителей шоколадных кондитерских изделий в России; завести узнаваемый продукт повседневного спроса в 50 000 точек продаж;
5. повысить социально-экономическую эффективность пищевой промышленности Республики Татарстан за счет создания рабочих мест и увеличения отчислений в бюджеты разных уровней;
6. создать эффективное, финансово состоятельное предприятия, способное вкладываться в свое развитие и улучшение экономики Республики Татарстан;
7. создать национальный шоколадный бренд Республики Татарстан, способствующий укреплению положительного имиджа республики на Федеральном уровне;
8. наращивать экспорт, увеличить валютную выручку от несырьевой продукции.

Предполагаемый объем инвестиций в проект – около 4 млдр. рублей.

**Финансовые показатели проекта при выходе на проектную мощность в год,**

*в млн. руб.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Сумма |
| 1 | Выручка от реализации (без НДС) | 5 204 |
| 2 | Затраты на производство (без НДС) | 3 371 |
| 3 | Валовая прибыль | 1 833 |
| 4 | Операционные затраты (в том числе проценты по кредиту) | 1 417 |
| 5 | Прибыль до налогообложения | 506 |
| 6 | Чистая прибыль | 398 |

**Социально-экономический эффект от реализации проекта**

Количество создаваемых рабочих мест на первом этапе реализации проекта – **до** **500 человек**.

С перспективой увеличения производственных мощностей – **до 700 человек.**

Планируемый объем отчислений в бюджеты различных уровней в год –  **не менее 500 млн. руб.**

**Показатели эффективности инвестиций в проект**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | ед.изм | Значение показателя |
| 1 | Чистая приведенная стоимость (NPV) | млн.руб. | 1 900 |
| 2 | Дисконтированный срок окупаемости (PBP) | лет | 7 |
| 3 | Внутренняя норма рентабельности (IRR) | % | 29 |
| 4 | Норма доходности дисконтированных затрат (PI) |  | 1,61 |