

В 2009 году Указом Президента Республики Татарстан М.Ш.Шаймиева от 15 мая 2009 года № УП-278 «О Республиканском агентстве по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» Агентство Республики Татарстан по массовой коммуникации «Татмедиа» преобразовано в Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям.

В соответствии с Положением, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 сентября 2009 года №655, Республиканское агентство является исполнительным органом государственной власти Республики Татарстан специальной компетенции (ведомством), осуществляющим полномочия по вопросам государственного управления в сфере печати и массовых коммуникаций.

Всего по данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций зарегистрировано 1256 СМИ с территорией распространения Республика Татарстан. В 2009 году в республике зарегистрировано 96 печатных и 12 электронных СМИ, аннулировано 135 СМИ.



На постоянной основе, по оценкам экспертов, работают более 600 СМИ. Из общего количества газет, телеканалов, радиостанций, зарегистрированных в республике, государственными являются только два СМИ – это газеты «Республика Татарстан» и «Ватаным Татарстан». На татарском языке издается 112 газет и 28 журналов, на чувашском языке выходит 5 газет, 1 газета на удмуртском языке.

Объем государственного финансирования отрасли в 2009 году, без учета аппарата и целевых программ Республики Татарстан, составил 928 млн 49 тыс. руб.

Объем государственной поддержки периодической печати – 465 млн 832 тыс. руб., в том числе путем прямого субсидирования официальных печатных изданий, учрежденных органами государственной власти Республики Татарстан – 37 млн 945 тыс. руб.

(газеты «Республика Татарстан», «Ватаным Татарстан», журнал «Татарстан», «Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти»).

В виде субсидий на развитие инфраструктуры информационного пространства республики было выделено 126 млн 20 тыс. руб. Поддержка СМИ в форме госзаказа на размещение социально значимой информации составила 301 млн 867 тыс. руб.

Государственная поддержка издания социально значимой литературы в 2009 году составила 34 млн 491 тыс. руб., в том числе, 10 млн руб. было дополнительно выделено из резервного фонда Кабинета Министров Республики Татарстан.

Финансовая поддержка электронных средств массовой информации в 2009 году осуществлялась в сумме 427 млн 726 тыс. руб.:

- филиалу ВГТРК ТРК «Татарстан» – 15 млн 807 тыс. руб.;
- телерадиокомпания «Новый Век» – 336 млн 550 тыс. руб.;
- городским и районным телерадиокомпаниям – 75 млн 369 тыс. руб.

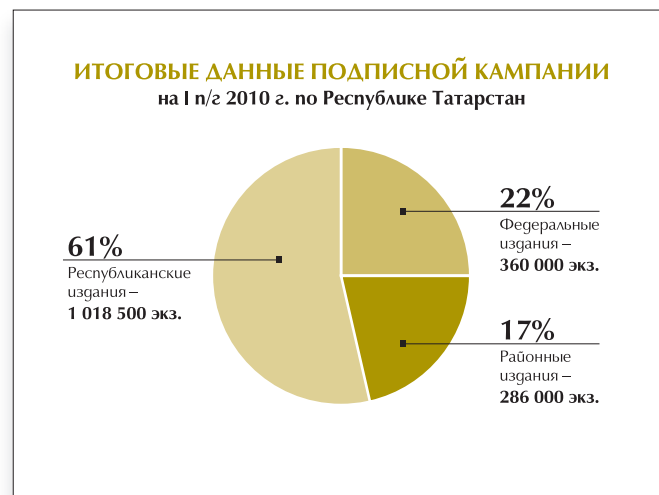
На реализацию республиканской программы по изучению и развитию государственных языков в 2009 году было выделено 4 млн 700 тыс. руб.

В целом Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям из республиканского бюджета в 2009 году был выделен **1 млрд 16 млн 155 тыс. руб.** с учетом дополнительно выделенных средств из резервного фонда Кабинета Министров Республики Татарстан.

Объективным показателем состояния **печатных СМИ** является подписка. Сегодня

на 1000 жителей республики по подписке приходится **440 экз.** периодических печатных изданий (средний показатель по России – **217 экз.**).

По данным «Татарстан почтасы» в I полугодии 2010 года всего татарстанцы подписались на 1 665 тыс. экз.



Среди **федеральных печатных изданий** возросли тиражи на I полугодие 2010 года по сравнению со II полугодием 2009 года у газет:

- «Комсомольская правда» (20%),
- «Аргументы и факты» (10%),
- «Известия» (10%).

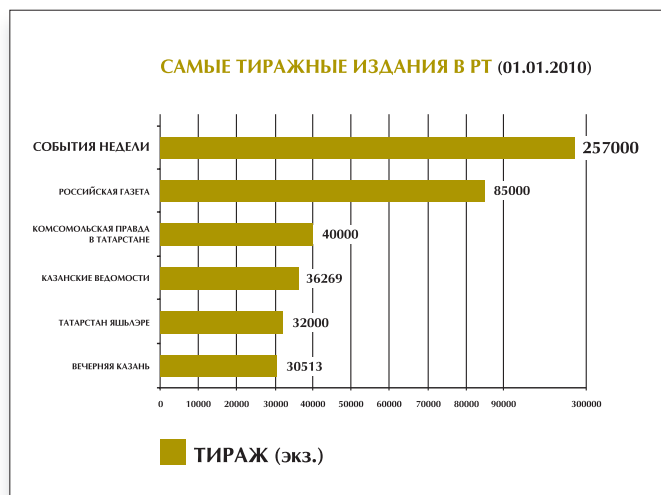
Сохранились тиражи на прежнем уровне у «Российской газеты», «Коммерсанта», незначительно снизились у газеты «Труд» (–5%).

Самыми тиражными подписными изданиями республики на сегодня являются:

- централизованный выпуск к городским и районным изданиям «События недели» – **257 тыс. экз.**;
- газета «Российская газета» – **85 тыс. экз.**;
- газета «Комсомольская правда в Татарстане» (толстушка) – около **40 тыс. экз.**;

- газета «Казанские ведомости» – **36 тыс. 269 экз.**;
- газета «Татарстан яшьләре» – **32 тыс. экз.**;
- газета «Вечерняя Казань» – **30 тыс. 513 экз.**

В целом удачную подписную кампанию провели филиалы «ТАТМЕДИА» Аксубаевского, Алексеевского, Высокогорского, Елабужского, Заинского, Камско-Устьинского, Лениногорского, Пестречинского, Ютазинского районов и города Нижнекамска.



Тиражи **республиканских изданий** на I полугодие 2010 года, в целом, выглядят следующим образом.

Значительно увеличили подписные тиражи издания:

- «Ватаным Татарстан» (толстушка) на 42% (23 722 экз.);
- «Время и деньги» на 39% (5 000 экз.);
- «Республика Татарстан» (толстушка) на 17% (38 086 экз.);
- «Мәдәни жомга» на 17% (3 655 экз.).

Еженедельно по пятницам местные газеты выходят с централизованным двенадцати-полосным выпуском (тираж 257 тыс. экз.), который информирует о событиях федерального и республиканского масштаба, а также о жизни городов и районов республики. Это позволяет с широким охватом доводить до населения республики социально значимую информацию.

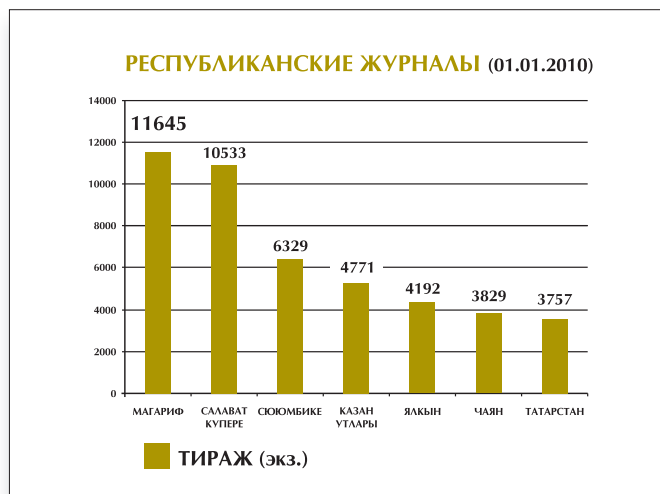
На 22,4% по сравнению с прошлым годом произошло снижение подписки на местные издания. В то же время подписные тиражи на городские и районные газеты ОАО «ТАТМЕДИА» сохранены на уровне прошлого года. В сравнении с предыдущим полугодием рост тиражей данных изданий «ТАТМЕДИА» составил 13%.



В отчетном году была проведена значительная работа по модернизации журналов «Татарстан», «Сөембикә», «Ялкын».

Совместно с Министерством образования и науки республики прорабатывается возможность использования детских изданий, таких как журналы «Ялкын», «Салават күпере», газета «Сабантуй», в качестве методической литературы при изучении татарского языка. Совмещение учебных и творческих планов позволит сделать преподавание родного языка более красочным и увлекательным. Особое место в линейке социально значимых СМИ занимают литературные издания. В отчетном году реализован культурный медиа-проект – выпуск литературного альманаха на русском языке «Аргамак».

Работа в данном направлении продолжается и по сей день, что не замедлило сказаться на тиражах журнальной продукции. По сравнению со II полугодием 2009 года литературный журнал «Казан утлары» увеличил число подписчиков в 2,5 раза, журналы «Татарстан» и «Майдан» – вдвое. Увеличилась подписка на журналы «Ялкын» (75%), «Сөембикә» (73%), «Салават күпере» (67%), «Казань» (52%).



В Татарстане шестой год действует подразделение **Национальной тиражной службы** России АНО «НТС Приволжья», количество членов которого составляет 173 издания.

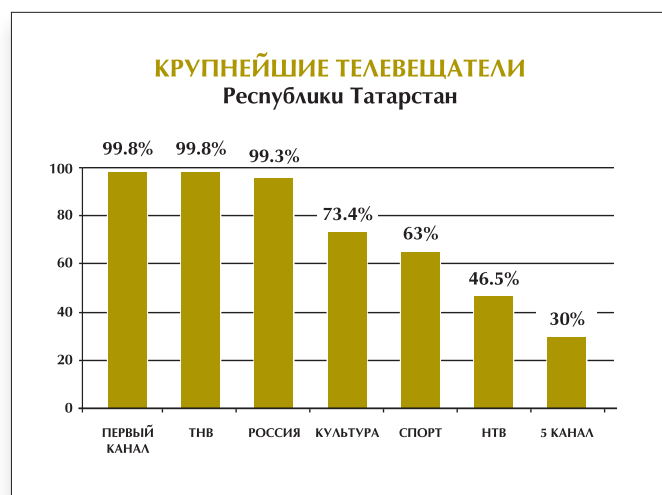


Всего в федеральном реестре НТС на сегодняшний день 569 общероссийских, сетевых и региональных изданий. Таким образом, Татарстан сохраняет лидерство по количеству СМИ с «открытыми» тиражами как в Приволжском округе, так и по всей России. Начало массовому вступлению в члены НТС в Татарстане положила сертификация единым пулом печатных изданий «ТАТМЕДИА».

Технологические новации могут не только вернуть читателя, но и увеличить аудиторию, став при этом экономическим, общественным навигатором. Согласно результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенного в декабре 2009 года, большинство россиян (55%) уверены, что интернет-издания не заменят периодическую печать, а лишь дополняют традиционные способы получения информации. Интересно, что две трети опрошенных (66%) считают, что всегда будут люди, готовые платить за качественную аналитику и покупать хорошие

газеты и журналы. Такой точки зрения придерживаются 25–34-летние высокообразованные респонденты.

Данные опроса общественного мнения еще раз подтверждают, что именно контент периодических печатных изданий, телевидения и радио остается главным показателем спроса аудитории. Именно информационное наполнение сегодня самый ценный товар масс-медиа. В целом, на территории Татарстана работают **50 телевизионных компаний** (30 вещают на русском и татарском языках), **86 радиостанций** (22 вещают на татарском и русском языках, 6 – на татарском, 58 – на русском). ОАО «ТАТМЕДИА» представляют **24 телестанции** и **14 радиостанций** городского и районного масштабов. В Республике работают корпункты Первого канала, ВГТРК «Россия», 5-го канала – Санкт-Петербург, радио «Маяк». Продолжается работа по развитию в Татарстане эфирного вещания федерального канала «Культура» с региональными вставками.



Согласно социологическому исследованию информационных предпочтений аудитории, проведенному в 2009 году, первое место у жителей республики занимает телевидение, второе – периодика и на третьем – интернет-ресурсы.



В рамках вопроса о приоритетных каналах получения информации респонденты имели возможность выбора нескольких вариантов ответа (телевидение, газеты, интернет и др.).

По эмоциональному воздействию телевидение выступает информационным лидером. Практика подобных социологических исследований будет продолжена и в дальнейшем, причем не только с целью мониторинга развития медийной сферы, а также для выявления и решения социально-экономических проблем жителей республики.

Согласно концепции внедрения **цифрового телевидения** на территории Российской Федерации на 2009–2015 годы, строительство сетей цифрового телевидения в стране началось в двенадцати отдаленных регионах Дальнего Востока и Сибири.

На сегодняшний день, на наш взгляд, главным недостатком принятой концепции является непроработанность вопроса сохранения местного вещания, что вызывает немало вопросов и в других регионах. Внедрение новых технологий не должно привести к закрытию местного вещания.

В Республике Татарстан на сегодняшний день эфирное цифровое телевизионное вещание осуществляет ООО «Радиотелеком», на двух мультиплексах ведется

вещание 16 телеканалов. Цифровое вещание в сетях кабельного телевидения внедрило ОАО «ТВТ». Из числа местных телеканалов в данные пакеты входят телеканалы «Новый век», «Эфир».

Также в минувшем году цифровое кабельное вещание начал филиал ОАО «ТАТМЕДИА» ТРК «Казань». Планируемый срок начала эфирного цифрового вещания в городе Казани – апрель 2010 года.

Аудитория зрителей телерадиокомпании выросла в шесть раз. В прошедшем году аналитическая программа «Итоги Недели. Республика» начала транслироваться во всех крупных городах Татарстана.

В 2009 году телеканал «Новый век» запустил новый проект, позиционирующийся как телевидение для детей и подростков, «Яшь ТНВ», в рамках которого транслируются все детские, юношеские, молодежные программы, реализуются новые проекты и развиваются существующие.

В целях расширения зрительской аудитории ведется проработка вопроса включения телеканала в базовые пакеты спутникового вещания «НТВ +» и Триколор.

Для расширения географии новостей открыты корпункты в Москве, Екатеринбург, Ижевске, Альметьевске.

Самой рейтинговой телекомпанией столицы республики является «Эфир». По данным ТНС каждый выпуск информационной программы «Город» смотрят около 110 тысяч телезрителей.

Ресурсы ГТРК «Татарстан» позволяют осуществлять вещание на республику сразу на двух телеканалах – «Россия 1» и «Россия 2», который до 1 января 2010 года именовался телеканалом «Спорт». Благодаря тесному взаимодействию с ВГТРК важнейшие события жизни республики находят отражение на общефедеральных каналах «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24»,

«Культура». Кроме того, на канале «Россия 24» еженедельно по средам выходит в эфир региональный выпуск программы «Вести-Татарстан».

По-прежнему радио Татарстана занимает ведущее место среди радиостанций. В течение уже 52 лет каждое воскресенье одновременно в 7 республиках звучит программа «Между Волгой и Уралом», которая готовится совместно с журналистами из Татарстана, Башкортостана, Удмуртии, Чувашии, Марий Эл, Мордовии и республики Коми.

Радиопрограмма «Татарстан дулкынында» («На волне Татарстана») по короткой волне передается на Дальний Восток, в Сибирские регионы и на Европейскую часть России на русском и татарском языках. Она направлена на объединение и сплочение представителей татарского народа. Ее слушают во многих уголках земного шара, о чем свидетельствуют письма радиослушателей из США, Англии, Японии, Финляндии, Австралии.

Среди информационных агентств республики 1-ым по цитируемости среди интернет-изданий Поволжья и 12-ым по Российской Федерации является информационное агентство «Татар-информ». Агентство ежедневно выпускает по 230 новостей на русском языке, 50 – на татарском языке, 30 – на английском языке. Среднестатистическое количество посещений сайта www.tatar-inform.ru составляет от 15 до 45 тыс. ежедневно. В 26 регионах России и ближнего зарубежья действуют корреспондентские пункты агентства (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Хабаровск, Крым, Прибалтика и др.). В агентстве Татар-информ работает первое в Поволжье полноценное интернет-телевидение, в рамках которого ежедневно в прямом эфире выпускаются новости, проводятся интернет-конференции с известными общественными деятелями, транслируются крупные политические, культурные, спортивные и экономические события.

ИА «Татар-информ» для своей аудитории предоставляет возможность просмотра так называемых «мобильных новостей». Также агентство осуществляет адресную рассылку новостей Казани и Татарстана на мобильные телефоны.

Продолжает развитие интернет-версия газеты «Республика Татарстан». С прошлого года осуществляется дополнение журналистских материалов видеосъемками событий. Планируется внедрить размещение на сайте раздела прогнозов и оценки политических ситуаций в видеоварианте. В пять раз за два года увеличилось количество пользователей интернет-версии газеты «Молодежь Татарстана», превысив количество читателей основной («бумажной») версии

газеты. Наиболее посещаемым среди газет является сайт «Казанских ведомостей» – 64 638 посетителей в декабре прошлого года, рост аудитории за два года – в 4,5 раза. В Республике Татарстан работает порядка 230 организаций, занимающихся издательско-полиграфической деятельностью, из них более 40 – книжные издательства. Ежегодно в республике издается свыше 1000 наименований книг и брошюр.

Важным событием уходящего года стало присоединение к акционерному обществу «ТАТМЕДИА» Полиграфическо-издательского комплекса «Идел-Пресс». Объединение позволит провести структурную модернизацию полиграфического оборудования, вывести качество печати книг, газет и журналов на новый уровень.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКАНСКИХ СМИ (ГАЗЕТЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА)

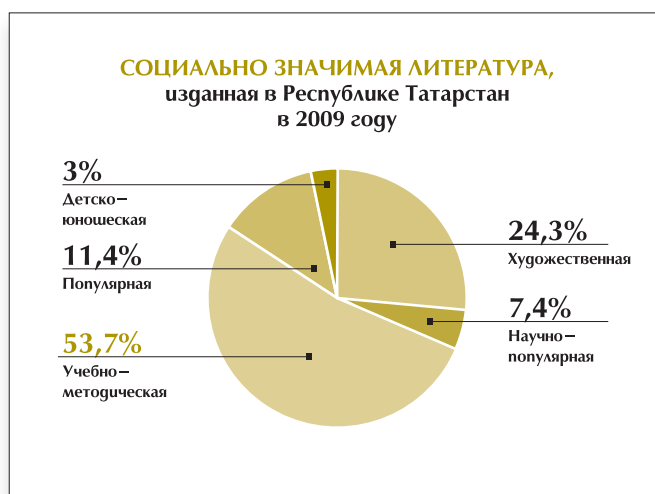
СМИ	RT-ONLINE.RU		MOLTAT.RU		SHANRIKAZAN.COM		KAZVED.RU		TATMEDIA.COM		INTERTAT.RU		TATAR-INFORM.RU	
	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ
ДЕКАБРЬ 2009	89 250	41 492	59 128	36 557	7 321	3 460	106 178	64 638	62 895	20 768	40 066	13 751	773 571	354 896
НОЯБРЬ 2009		41 163			5 264	2 788	96 709	57 171	44 398	15 790	29 422	5 594	738 518	333,822
ОКТЯБРЬ 2009		40 483			4 124	2 123	118 519	72 458	51 842	15 569	26 655	3 701	707 166	300 693
СЕНТЯБРЬ 2009		33 731			3 235	1 345	92 168	53 823	40 198	12 909	23 252	2 226	568 764	236 636
АВГУСТ 2009		30 215			2 456	864	88 121	48 740	41 734	13 322	18 794	1 864	491 780	207 631
ИЮЛЬ 2009	57 906	25 040	37 499	22 546	1 743	659	84 651	44 928	43 676	14 492	17 657	1 843	540 157	240 753
ИЮНЬ 2009	47 791	17 216	40 215	22 706	870	186	102 210	56 486	47 100	17 100	20 039	2 239		
МАЙ 2009	67 710	27 361	39 990	24 137	1 705	493	92 007	53 387	51 607	19 356	19 332	3 627		
АПРЕЛЬ 2009	83 332	38 929	37 106	20 326	1 265	196	90 468	52 858	57 366	21 358	21 836	5 067		
МАРТ 2009	80 676	38 712	35 157	19 385	2 467	830	91 024	53 734	47 109	15 440	26 808	7 378		
ФЕВРАЛЬ 2009	71 249	31 738	26 744	15 427	2 902	1 414	69 613	39 593	44 297	13 078	19 701	3 895		
ЯНВАРЬ 2009	63 829	28 676	25 042	15 333	978	166	68 885	39 010	40 400	12 545	14 147	3 426	411 342	171 793
ДЕКАБРЬ 2008	58 094	23 674	22 534	12 982	1 537	241	61 409	32 972	32 532	10 264	13 952	2 812		
НОЯБРЬ 2008	57 564	21 069	19 347	11 274	1 143	520	51 278	27 492	28 673	9 323	17 520	6 167		
ОКТЯБРЬ 2008	68 810	22 821	20 760	10 763	177	97	58 362	30 655	28 102	8 819	24 275	7 334		
СЕНТЯБРЬ 2008	1 483	670	17 803	9 559			47 254	24 147	26 626	7 437	19 880	6 742		
АВГУСТ 2008			15 158	8 437			41 543	20 971	26 791	5 768	16 879	6 169		
ИЮЛЬ 2008			19 086	9 400			39 538	18 171	27 299	5 146	19 482	6 232		
ИЮНЬ 2008			20 914	11 128			35 473	16 345	28 623	8 448	20 681	6 236		
МАЙ 2008			23 596	12 746			35 211	17 818	44 609	14 702	23 483	7 652	381 221	130 228
АПРЕЛЬ 2008			24 075	14 224			37 122	18 552	43 235	13 543	25 914	8 565		
МАРТ 2008			23 623	14 574			38 039	19 558	43 643	14 444	21 243	7 514		
ФЕВРАЛЬ 2008			22 735	12 720			35 347	16 913	36 700	12 241	20 780	6 811		
ЯНВАРЬ 2008			20 672	10 834			29 509	14 226	37 304	12 179	19 556	6 974	378 554	128 903

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКАНСКИХ СМИ (ТЕЛЕКАНАЛЫ)							
СМИ ПЕРИОД	ТНВ		ТРК «КАЗАНЬ»		НИЖНЕКАМСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ		
	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	
ДЕКАБРЬ 2009	122 645	19 309	15 865	4 758	104 643	7 315	
НОЯБРЬ 2009	114 871	19 261	18 059	4 784	91 036	6 806	
ОКТЯБРЬ 2009	118 964	18 974	16 475	3 912	82 444	6 881	
СЕНТЯБРЬ 2009	126 903	18 766	12 528	3 029	77 270	5 425	
АВГУСТ 2009	109 485	15 947	11 280	2 703	54 964	4 674	
ИЮЛЬ 2009	72 665	10 898		1 763	53 239	4 756	
ИЮНЬ 2009	70 814	11 388		1 819	57 799	4 861	
МАЙ 2009	95 351	14 036		1 787	52 383	5 202	
АПРЕЛЬ 2009	102 937	16 485		2 036	71 789	5 250	
МАРТ 2009	131 089	21 697		2 074	80 716	5 130	
ФЕВРАЛЬ 2009	80 339	12 141		2 305	76 130	4 448	
ЯНВАРЬ 2009	86 732	14 073		1 390	34 528	2 846	
ДЕКАБРЬ 2008	79 621	13 214		1 601	45 835	3 136	
НОЯБРЬ 2008	81 844	13 569		1 540	56 948	3 028	
ОКТЯБРЬ 2008	77 354	11 887			43 424	2 936	
СЕНТЯБРЬ 2008	62 933	10 112			36 885	2 472	
АВГУСТ 2008	48 402	7 945			35 344	2 116	
ИЮЛЬ 2008	43 227	7 685			32 365	2 109	
ИЮНЬ 2008	60 947	11 139			36 510	3 833	
МАЙ 2008	62 725	9 172			23 439	1 725	
АПРЕЛЬ 2008	77 199	9 808			8 295	1 222	
МАРТ 2008	79 997	11 034			12 263	1 649	
ФЕВРАЛЬ 2008	79 337	9 788			9 843	1 606	
ЯНВАРЬ 2008	72 986	11 321			12 599	1 836	

Сейчас ведется работа по снижению издержек с тем, чтобы аккумулировать ресурсы на модернизацию допечатных процессов, внедрение современных технологий работы с заказчиками, обновление печатного оборудования, что позволит выйти на новых заказчиков в лице крупнейших федеральных издательских домов. Сегодня «Идел-Пресс» сотрудничает со многими крупными издательствами Москвы, Екатеринбурга, Уфы, Самары, такими как «Дрофа», «Вагриус». В отчетном году объем произведенной книжной продукции составил 7 млн 840 тыс. экз.

В прошлом году Татарским книжным издательством было подготовлено к печати 114

оригинал-макетов, но по причине секвестирования бюджета было выпущено всего 49 наименований книг общим тиражом 94,5 тыс. экз. (в 2008 году – 120 наименований книг общим тиражом 312 тыс. экз.). Доходы от реализации книг в общем объеме составили 14,2 млн руб. Показатели 2008 года – 13 млн руб. Удельный вес доходов от реализованной издательством продукции в общем объеме составил 33,5%, что на 1,8% превышает показатели 2008 года.



Национальным издательством «Мэгариф» в 2009 году выпущено 152 наименования учебников и пособий общим тиражом 795 тыс. экз. (в 2008 – 170 наименований учебников и пособий общим тиражом 752 тыс. экз.). Доходы от реализации продукции составили 40,4 млн руб. Удельный вес доходов от реализованной продукции в общем объеме составил 82,8%, что обусловило рост доходов на 11,8% по сравнению с предыдущим годом.



В целом за 2009 год в республике было издано 201 наименование социально значимой литературы.

Выделение финансовых средств из бюджета Республики Татарстан на выпуск социально значимой литературы осуществляется в соответствии с тематическим планом издательств, утвержденным Кабинетом Министров Республики Татарстан.

Тематический план на год формирует редакционная коллегия Татарского книжного издательства. Предложенный перечень рассматривается на расширенном Редакционном совете, в состав которого входят депутаты Государственного Совета Республики Татарстан, представители министерств и ведомств республики, члены Союза писателей республики и представители других общественных организаций.

Книжная продукция Татарстана является участником различных международных выставок и форумов. В 2010 году Республика Татарстан выступила центральным экспонентом в рамках программы «Россия – почетный гость» 42-ой Международной Каирской книжной ярмарки, которая считается крупнейшей на Ближнем Востоке и второй по значимости после Франкфуртской. Форум широко освещался ведущими информационными агентствами мира, телевизионными и печатными СМИ России и Египта.

В декабре 2009 года был запущен проект электронно-библиотечной системы «Таткнигафонд», одной из важнейших целей которого является обеспечение соотечественникам, проживающим в различных регионах и областях России, а также за рубежом, доступа к произведениям татарских авторов.

Татарстан стал первым регионом Российской Федерации, где ЭБС предлагает на основании прямых договоров с правообладателями on-line доступ к текстам книг на татарском языке, значительно сокращая пользователю временные затраты на их поиск и получение.

На сегодняшний день сайт www.tatknigafund.ru посещают пользователи более 40 стран: США, Канады, Турции, Казахстана, Германии, Латвии, Узбекистана, Японии, Израиля, Украины, Малайзии, Новой Зеландии, Португалии, Испании, Италии и т.д. Проект получил не только масштабное освещение в федеральных и зарубежных СМИ, но и широкий резонанс среди татарских диаспор в разных странах мира. По оценкам экспертов снижение общего объема рынка рекламных услуг в 2009 году составило порядка 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Самые большие потери приходятся на печатные СМИ, особенно на специализированные рекламные издания, которые потеряли больше половины объемов рекламы.

В целом по итогам 2009 года в Татарстане суммарный объем рекламы в средствах ее распространения составил около 2 млрд руб. Потери рекламного рынка республики в 2009 году составили от 18% на телевидении и до 43% в печатных СМИ. В то же время устойчивый рост показывает объем on-line рекламы размещаемой в сети Интернет,

на 10% (при этом суммы рекламных доходов остаются незначительными).

Сильнее всего в 2009 году кризис ударил по рекламным бюджетам печатных СМИ. Состояние и динамика рынка периодически менялись соответственно кризисным явлениям. Большинство изданий завершили год с сокращением тиражей и объемов рекламы. Повышению узнаваемости имиджа республики, инвестиционной привлекательности в российском и мировом информационном пространстве способствует динамичное развитие сотрудничества Республики Татарстан с международными и федеральными средствами массовой информации, в частности, с «Первым каналом», ВГТРК «Россия», газетами «Коммерсант», «Российская газета», «Труд», «Известия», крупными информационными агентствами «Интерфакс», «РИА-Новости», «ИТАР-ТАСС».

В течение 2009 года в рамках проведенной интегрированной кампании по продвижению Республики Татарстан и города Казани на телеканале «Euronews» транслировались видеоролики о предстоящей в Казани Универсиаде, в программе «Zoom: Tatarstan» жители разных уголков земного шара смогли увидеть сюжеты о международном ралли «Шелковый путь», Втором музыкальном фестивале «Сотворение мира», фестивале кино «Золотой минбар». В мировом прогнозе погоды на телеканале «Euronews» второй год присутствует столица нашей республики город Казань.

Экономическому потенциалу республики в 2009 году был посвящен специальный номер журнала Euromoney.

Минувший год был богат на события. В июне совместно с «Первым каналом» была проведена республиканская благотворительная SMS-акция «Дети», участниками которой

стали журналисты, телеведущие и артисты. Поддержку данной акции оказали все средства массовой информации республики. Многие коллективы редакций перечислили однодневный заработок в фонд благотворительной акции. В результате всех мероприятий было собрано свыше 19 млн руб., направленных на оказание адресной помощи детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, приобретение медицинского и реабилитационного оборудования для детских социальных учреждений.

В октябре в республике прошел этап **ралли «Шелковый путь»** – серия ДАКАР – уникальный проект с участием представителей 31 страны мира. В рамках проекта город Казань посетили более 70 представителей СМИ из 21 страны. Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям были организованы международный пресс-центр, прямые телевизионные трансляции и ретрансляции, брифинги и пресс-конференции для журналистов. Состоялось 600 часов трансляций в 180 странах мира, были опубликованы репортажи в 30 ежедневных изданиях и 40 специализированных зарубежных журналах.

В ноябре российские и республиканские СМИ освещали **рабочий визит в республику Премьер-министра РФ В.В.Путина**, который посетил крупные градообразующие предприятия в Набережных Челнах и Нижнекамске.

В декабре город Казань стал местом проведения Первого всероссийского спортивного **форума «Россия – спортивная держава»**, участие в котором принял Президент Российской Федерации Д.А.Медведев. В ГТРК «Корстон» был создан Международный пресс-центр форума на 300

рабочих мест. В освещении события приняли участие более 500 представителей СМИ. Прямые трансляции с мест событий обеспечивала ВГТРК «Россия». Для журналистов был организован пресс-тур по объектам Универсиады 2013 года.

В декабре в on-line режиме с участием Первого вице-преьера России И.И.Шувалова и президента Республики Татарстан М.Ш.Шаймиева были открыты 6 новых объектов Универсиады. Событие, знаменующее завершение в республике Года спорта и здорового образа жизни, освещали более 200 журналистов.

В рамках традиционных мероприятий Агентства в 2009 году были проведены:

- **Медиафорум средств массовой информации Республики Татарстан**, в рамках которого состоялся 12 республиканский журналистский конкурс «Хрустальное перо – Бэллур Каләм»;
- **VII Ежегодный международный конкурс интернет-проектов «Звезды Татнета – 2009»**, организованный в целях поддержки и стимулирования информационных ресурсов на татарском языке во всемирной сети. В конкурсе традиционно принимают участие интернет-проекты: Украины, Казахстана, Туркменистана, Азербайджана, регионов и городов России: Москва, Нижний Новгород, Астрахань, Оренбург, Башкирия, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Киров, Челябинск, Тюмень, Приморье. Всего в конкурсе 2009 года приняло участие 205 интернет-изданий;
- широко освещался **V международный фестиваль мусульманского кино «Золотой минбар»**, где работали более 200 журналистов, в том числе журналисты из Франции, Ирана, Египта, Турции, Саудовской Аравии, Польши, Японии.

В течение года было реализовано множество медиапроектов, которые предоставили татарстанцам большие возможности получения информации о событиях в политической и социально-экономической сферах, о реализуемых федеральных и республиканских программах:

- капитальный ремонт многоквартирных домов;
- стратегия антикоррупционной политики Республики Татарстан;
- программа о государственных языках;
- программа по профилактике наркотизации населения.

В 2008–2009 годах только теме освещения хода проведения в республике программы капитального ремонта было посвящено 11 тыс. материалов республиканских и федеральных СМИ.

В 2009 году на тему реформирования ЖКХ в республике было опубликовано 5795 статей, в том числе 3222 в республиканских изданиях и 1357 сюжетов вышло в эфир республиканских телекомпаний.

Сегодня в отрасли СМИ республики работает порядка 5000 человек. Руководство Татарстана уделяет внимание решению социальных вопросов работников СМИ. За 2008–2009 годы 52 семьи сотрудников нашей отрасли смогли улучшить жилищные условия благодаря республиканской программе