

НО

RU BY

СА KAZAN

HOSPITALITY & GASTRO
EXPO

IV международная выставка для индустрии
гостеприимства в городе с тысячелетней
историей

ГРАН-ПРИ-2018



23-25 октября 2019



Концепция 2019. HOSPITALITY IS IN THE AIR

6 элементов для развития гостеприимства региона:

- **Впечатления** /классный дизайн, ноу-хау, декор, шоу, запахи/
- **Аутентичность** /особая атмосфера и региональные специалитеты, соответствующие мировым стандартам/
- **Комфорт** /удобная кровать в гостинице, чистота, эргономичная мебель/
- **Вкусная еда** /качественные продукты, хорошее оборудование, классные шеф-повара/
- **Забота** /эмпатия, эмоциональный интеллект, высокий уровень сервиса/
- **Секретный ингредиент - local heroes:**
люди, создающие гостеприимство



HORECA by Kazan

- Бесплатная деловая программа
- Поставщики со всего мира
- Конкурсная программа все дни выставки
- Модная площадка для операторов и участников рынка HORECA в России!
- Активатор молодого предпринимательства и потока инвестиций в ресторанное и гостиничное хозяйство Республики Татарстан

Площадка Kazan Expo



Международный выставочный центр «Казань Экспо» — комплекс мирового уровня вблизи Международного аэропорта «Казань».

Комплекс состоит из трех выставочных павильонов, соединенных с аэропортом и станцией аэроэкспресса крытым наземным переходом.

МВЦ «Казань Экспо» — новая площадка для международных и межрегиональных коммуникаций, платформа для трансфера мировых технологий и знаний.

Инфраструктура МВЦ «Казань Экспо» включает современный Конгресс-холл на 3 тыс. мест, 35 залов-трансформеров вместимостью от 30 до 500 человек, парковочную зону и зоны питания. Общая площадь 75,4 тыс. кв.м.

Адрес:
Выставочная ул., 1, село Большие Кабаны.
Прямой выход из «Аэропорт Казань»

www.kazanexpo.ru

Аудитория выставки

- Рестораторы, отельеры, шеф-повара и барменеджеры
- Руководители компаний-дистрибьюторов на территории РТ и Поволжья
- Руководители компаний-импортеров и производителей РТ и Поволжья
- Инвесторы, франчайзеры, консалтеры и консультанты отрасли
- Руководители отраслевых департаментов регионов РФ, руководители и участники профессиональных объединений



Направления Экспозиции

Оборудование и мебель	24%
Сервировка и инвентарь	16%
IT-системы и технологии	18%
Продукты и ингредиенты	22%
Напитки и алкоголь	20%



10 тыс.
гостей

6 кон-
курсов

50 спи-
керов

Нас выбирают Партнеры

Международные бренды и локальные производители -
партнеры выставки HORECA by Kazan 2018

Организаторы

S LUX

Линия
ВКУСА

Соорганизатор



АССОЦИАЦИЯ ОТЕЛЕЙ
г.КАЗАНЬ И ФТ

Стратегические партнеры



МУЗЕЙ
КОСМОНАВТИКИ



КОСМОПИТ
Производитель космического питания

При поддержке



Исполнительный комитет
Фестиваля Татарстан
по туризму



Комитет развития
татарской кухни



Партнеры



«МБ-Ирбис»
Официальный дилер
«Мерседес-Бенц»



Нас выбирают. Спикеры

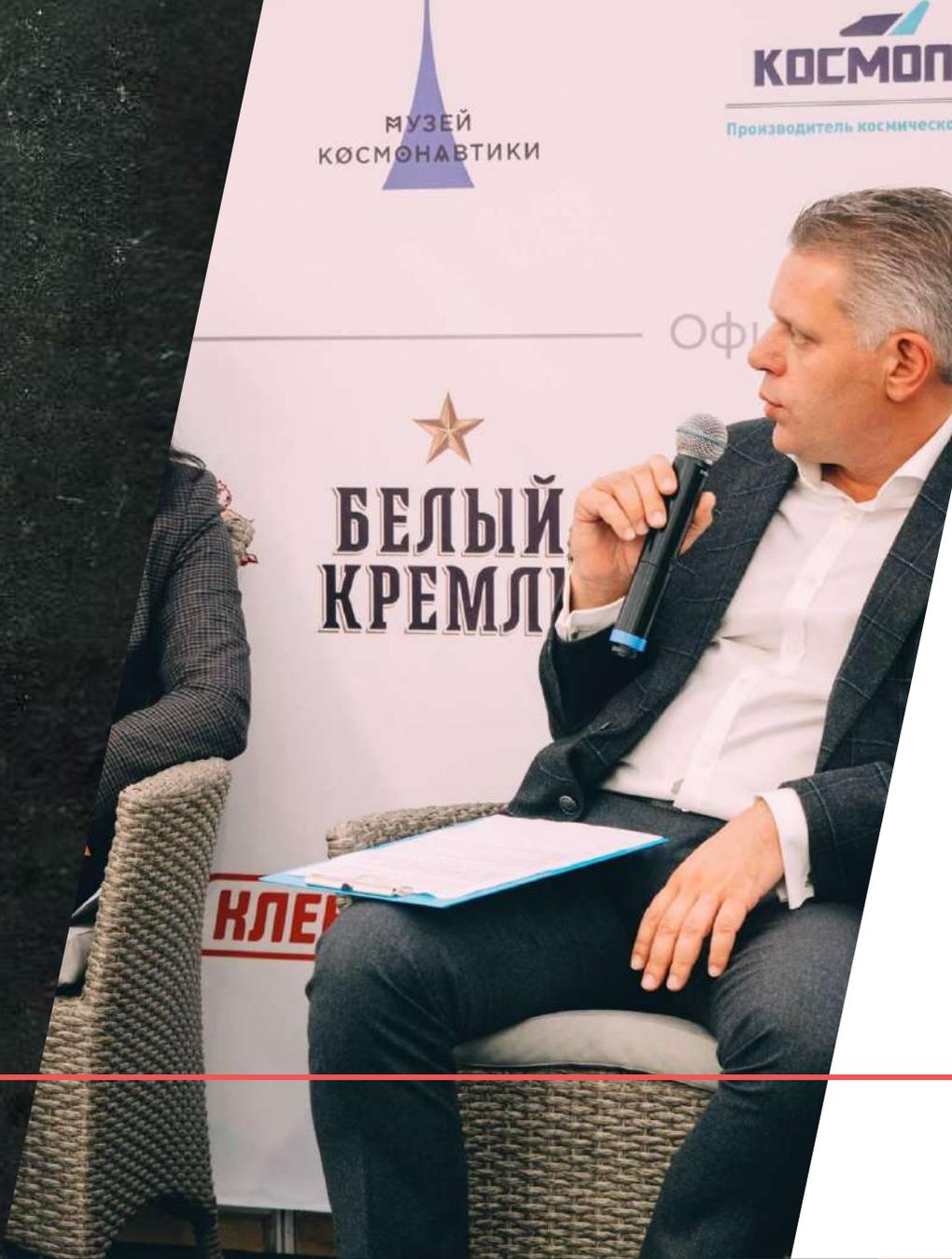
Знаменитые эксперты-практики ресторанного и гостиничного бизнеса



и все лидеры индустрии

Возможности

Спонсорам и
экспонентам



Экспонент Выставки

Стандартный стенд 6 кв.м с застройкой

- Стеновые панели
- Фризовая надпись
- Ковролин
- Вешалка
- 2 стула + 1 стол
- Корзина

96 800 руб.
в т.ч. оргвзнос 20 000 руб.

Стандартный стенд 12 кв.м с застройкой

- Стеновые панели
- Фризовая надпись
- Ковролин
- Вешалка
- 2 стула + 1 стол
- Корзина

173 600 руб.
в т.ч. оргвзнос 20 000 руб.

Индивидуальный размер

- Аренда пустой площади
= 10 600 руб./кв.м
- Стандартная застройка
= 2200 руб./кв.м
- Оргвзнос = 20000 руб.
- Индивидуальная
застройка от Казань
Экспо = от 14 000 руб./кв.
м

Спонсорство и Партнерство

	Брендинг площадки	Видео	Реклама	Экспозиция	Дополнительно
<p>Генеральный спонсор. Делает выставку вместе с нами</p> <p>Стоимость: 1 100 000</p>	Создание интерактивной площадки для общения с ЦА (фотозона, розыгрыш призов, конкурс и т. д)	<p>Размещение экрана для демонстрации только рекламных роликов Спонсора в одной из зон выставки.</p> <p>Прокрутка роликов на всех медиа-носителях выставки, длительностью до 3 минут.</p> <p>Включение перед всеми семинарами деловой программы во всех конференц-залах</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Отдельная электронная рассылка - Логотип на всех пресс-волах, баннерах, пригласительных, бейджах - 3 рекламные статьи в партнерских СМИ (в контексте проведения выставки) - Упоминание Спонсора во всех публикациях о выставке в СМИ - Обмен аудиторией в рекламных кабинетах 	<ul style="list-style-type: none"> - Стандартный стенд 20 кв. м - 2 промоутера на все дни - Размещение баннера на наружной и внутренней стене Павильона - Размещение рекламной конструкции Спонсора на улице - Включение экспертного выступления в деловую программу выставки - Интервью с представителями компании, съемка стенда для итогового видеоролика выставки - Предоставление Спонсору полного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам 	еще 20 пунктов и неограниченное количество возможностей. Личная консультация продюсеров выставки

Спонсорство и Партнерство

	Брендинг площадки	Видео	Реклама	Экспозиция	Дополнительно
<p>Официальный партнер. Тематическое представление компании</p> <p>Стоимость: 600 000</p>	Брендинг конференц-зала, размещение в нем дополнительной инфостойки и представителей Партнера	Демонстрация рекламного ролика в перерывах на всех медиа-носителях выставки, длительностью до 1 минуты. Включение перед одним из семинаров во всех конференц-залах	<ul style="list-style-type: none"> - Электронная рассылка о партнерах - Логотип на всех пресс-волах, баннерах, пригласительных, бейджах с указанием тематики партнера - 1 рекламная статья в партнерских СМИ (в контексте проведения выставки) - Упоминание Спонсора во всех публикациях о выставке в СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> - Стандартный стенд 12 кв. м - 1 промоутер на все дни выставки - Включение экспертного выступления - Предоставление выборочного списка зарегистрированных посетителей в соответствии с ключевым интересом партнера 	еще 10 пунктов и большое количество возможностей. Личная консультация продюсеров выставки
<p>Партнер. Подчеркнуть статус лидера</p> <p>Стоимость: 330 000</p>		Демонстрация рекламного ролика в 1 перерыве на всех медиа-носителях выставки длительностью до 30 секунд	<ul style="list-style-type: none"> - Электронная рассылка - Логотип на всех пресс-волах - Упоминание Спонсора во всех публикациях о выставке в СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> - Стандартный стенд 6 кв. м - Возможность включения экспертного выступления - Предоставление выборочного списка зарегистрированных посетителей, в соответствии с ключевым интересом партнера 	Дополнительные возможности и интеграция обсуждаются!

НАШИ ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ



Индивидуальный подход к каждому партнеру



Постановка и выполнение четких задач интеграции



Мы за нестандарт и креатив в коммуникациях с посетителями



Мы за вашу идеологию, но без вас не справимся



Вы всегда получаете больше, у нас много сюрпризов



После подписания договора - "мы на мы"

МЫ ВЫЗЫВАЕМ 100% ПРИВЫКАНИЕ

**Организаторы:
+7 918 181 46 55
expo@horeca-kazan.ru**

**НА СТРАЖЕ
ТАТАРСТАНСКОГО
ГОСТЕПРИИМСТВА!**

horeca-kazan.ru

